



PharmaNews Médicament #153 | Octobre 2021

L'analyse mensuelle du marché des médicaments

Le beau fixe...

Avant d'avoir les chiffres de la rentrée on peut constater avec plaisir la croissance engrangée sur les deux tiers de l'année.

Le mois d'août avec sa croissance qui tutoie les 10 points, vient encore renforcer la tendance annuelle qui passe à +4,5 %. Dans cette situation, les fondamentaux observés depuis les derniers mois ou plus longtemps restent valables :

- Une croissance des ventes sur prescription qui s'accélère, ce mois avec +9,9%
- Une croissance tirée par les prescriptions hospitalières (+18% sur le mois contre 4,6% pour le secteur libéral)
- Une croissance générée par les produits les plus onéreux. La croissance en valeur sur le mois est 1,8 fois plus importante que la croissance en unités pour les prescriptions hospitalières et celles du secteur libéral.

Lancinante question de structure du marché, la différence de dynamique entre les prescriptions libérales et les prescriptions d'origine hospitalière atteint des sommets : en valeur et en tendance annuelle c'est +1,5% pour les unes et +11,4% pour les autres, un secteur qui va 7,5 fois plus vite que l'autre. Les défis de ce déséquilibre et les problèmes de démographie médicale qu'ils traduisent sont devant nous.

LES CHIFFRES CLÉS



MOIS - août 2021

Pour le marché
des médicaments
en PFHT



CMA - août 2021

Pour le marché des
médicaments en
PFHT



CMA - août 2021

Pour le marché des
médicaments prescrits
PFHT et remboursables
en PFHT



CMA - Juil 2021

Pour le marché
à l'hôpital
en volume
(UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel UCD = Unité Commune de Dispensation

... Des températures qui restent fraîches

Même les fragiles ventes hors prescription se portent bien. Certes le +8,6 % du mois dernier n'est pas reproduit ou dépassé mais une croissance légèrement supérieure à 7 points est bonne à prendre. Petit à petit la tendance baissière à l'année se réduit, elle reste cependant autour des 10%. Cela ne laisse pas espérer un retournement avant la fin de l'année mais tout du moins limite les dégâts faits par la crise sur ce segment de marché. Attention cependant à l'effet trompe-l'œil de ces évolutions car on se compare à des mois durement touchés par la crise de l'an dernier. La situation de fond avec un manque d'assise stable pour ce marché reste là. Cependant, une catégorie de produits échappe à ce potentiel effet : il s'agit des tests, chacun peut comprendre ce segment virtuellement inexistant auparavant aura pris une ampleur considérable au point de devenir le premier contributeur à la croissance du marché non remboursable, un effet qui ne pourra tenir à cette hauteur qu'à la faveur du maintien des contraintes de tests pour les personnes non vaccinées.

Trou d'air

La très mauvaise surprise vient du marché intra hospitalier qui nous avait habitué à des évolutions fortes. Las, ce mois (juillet pour l'hôpital) affiche -4%, voir même une involution qui approche les 7 points pour les produits de la liste en sus : une surprise de taille. En revanche comme d'habitude c'est l'oncologie qui tire le marché vers le haut ou vers le bas : à -3,5% sur le mois pour la liste en sus, avec d'autres classes en forte diminution, on plonge à +33,9 % sur le mois hors liste en sus, qui limite l'involution des autres classes.

S'agit-il d'un phénomène de vases communicants ? on peut en douter, car finalement les produits hors liste en sus sont assez en ligne avec leur tendance lourde à 12 mois. C'est bien un décrochage fort des produits de la liste en sus auquel nous assistons.

Ce décrochage sera à suivre dans les mois qui viennent pour voir s'il s'agit d'une sensibilité estivale de ces produits ou s'il s'agit d'un problème plus durable.

Cette perturbation à l'hôpital risque de ne pas arranger la situation des produits biologiques, car déjà leur tendance annuelle est préoccupante : avec une évolution modérée à la ville (+2,9% en valeur), la tendance hospitalière nettement négative fait chuter le marché à -1.6%. La tendance en unités reste aux environs de +2% annuelle mais le développement des biosimilaires, même s'il reste lent et à un niveau assez faible (7% des unités), vient progressivement grignoter cette croissance en valeur.

Les acteurs de la croissance

Si le marché ville connaît cette croissance accélérée, les facteurs sont-ils les mêmes qu'à l'hôpital ? La réponse est : pas tout à fait. Si l'oncologie tire vers le haut le marché, là aussi, on observe des évolutions notables sur les immunosuppresseurs, les thrombolytiques, les antidiabétiques, les hypolipémiants... la liste est longue. On peut noter la présence des produits contre les dépendances qui s'inscrivent dans le top 10 des contributions à la croissance en valeur. Sans doute font-ils partie des produits de sortie de crise même si leur statut ne saurait être comparé à celui des vaccins. On le sait, les confinements ont eu des effets délétères et l'augmentation des dépendances fait partie d'un terrible héritage de la pandémie.

Un autre effet prolongé de la crise est la situation problématique des produits qui avaient été balayés par ces mêmes confinements comme les produits destinés au rhume et à la toux ou encore les anti-infectieux (le port du masque est venu continuer à ce titre, les effets des confinements).

Stéphane Sclicson

LES INDICATEURS CLÉS

TOP 5 EUROPE

CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA Avril 2021)

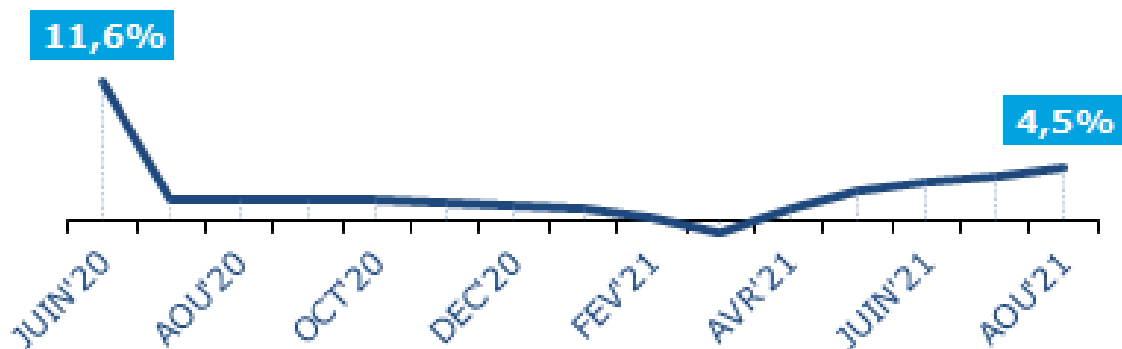


Source : MIDAS

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

(CA prix fabricant HT, CMA août 2021)



IQVIA données LMP SO

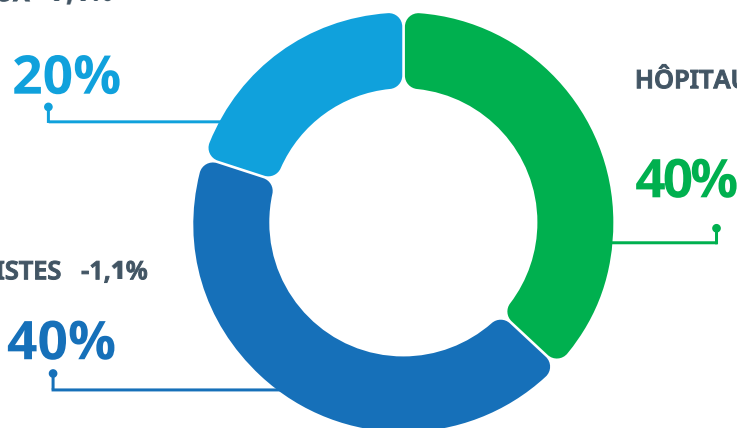
PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA août 2021, poids et évolution N-1)

SPECIALISTES LIBÉRAUX +7,1%

MÉDECINS GÉNÉRALISTES -1,1%

HÔPITAUX +11,4%



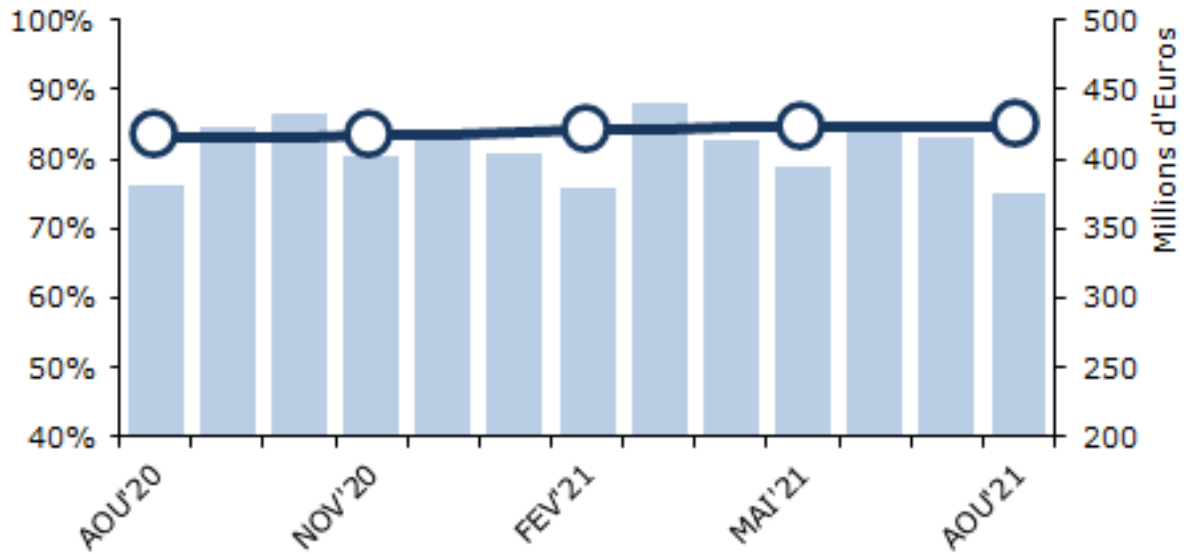
IQVIA données SDM Spé

LES INDICATEURS CLÉS

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

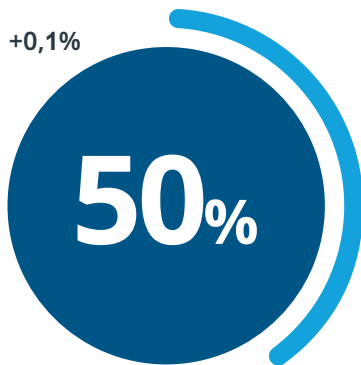
(CA et taux de pénétration en unités)



MARCHÉ A L'HOPITAL

(CMA Juillet 2021)

LISTE EN SUS +0,1%



HORS LISTE EN SUS +0,0%

IQVIA données Hospi Pharma

MARCHÉS DES MÉDICAMENTS



Marché des médicaments par type de prescripteur

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPPO

Tableau N°1

		Chiffre d'affaires					
		Aou'21		Jan à aou'21		CMA aou'21	
millions d'euros							
Total des ventes		1 735	+9,8%	14 275	+5,7%	21 412	+4,5%
Ventes sur prescription		1 656	+9,9%	13 681	+6,4%	20 505	+5,2%
	Professionnels de santé libéraux	(57,6%)	+4,6%	(59,4%)	+2,3%	(60,0%)	+1,5%
	Hôpitaux	(42,4%)	+17,9%	(40,6%)	+12,9%	(40,0%)	+11,4%
Ventes hors prescription		79	+7,2%	594	-8,2%	908	-10,3%
		Unités					
		Aou'21		Jan à aou'21		CMA aou'21	
millions d'unités							
Total des ventes		206	+5,0%	1 747	-1,4%	2 647	-2,5%
Ventes sur prescription		173	+3,7%	1 506	-0,3%	2 284	-1,2%
	Professionnels de santé libéraux	(84,1%)	+2,6%	(84,7%)	-1,7%	(85,1%)	-2,3%
	Hôpitaux	(15,9%)	+9,8%	(15,3%)	+8,4%	(14,9%)	+6,0%
Ventes hors prescription		33	+12,7%	241	-7,6%	363	-10,3%

IQVIA, données SDM et LMPPO Pharmaone



Marché des médicaments sur prescription / hors prescription

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPPO

Tableau N°2

		Chiffre d'affaires					
		Aou'21		Jan à aou'21		CMA aou'21	
millions d'euros							
Ventes sur prescription		1 656	+9,9%	13 681	+6,4%	20 505	+5,2%
Remboursable		1 622	+9,7%	13 400	+6,4%	20 086	+5,3%
Non remboursable		34	+16,4%	281	+4,8%	418	+0,3%
Ventes hors prescription		79	+7,2%	594	-8,2%	908	-10,3%
Remboursable		15	+9,2%	113	-8,0%	179	-4,7%
Non remboursable		64	+6,8%	481	-8,2%	728	-11,6%
Total Remboursable		1 637	+9,7%	13 513	+6,3%	20 266	+5,2%
Total Non Remboursable		98	+10,0%	762	-3,8%	1 147	-7,6%
		Unités					
		Aou'21		Jan à aou'21		CMA aou'21	
millions d'unités							
Ventes sur prescription		173	+3,7%	1 506	-0,3%	2 284	-1,2%
Remboursable		169	+3,2%	1 471	-0,3%	2 232	-1,1%
Non remboursable		4	+24,8%	35	+1,1%	52	-6,3%
Ventes hors prescription		33	+12,7%	241	-7,6%	363	-10,3%
Remboursable		10	+17,9%	69	-10,0%	105	-6,7%
Non remboursable		23	+10,7%	172	-6,6%	257	-11,7%
Total Remboursable		179	+3,9%	1 540	-0,8%	2 337	-1,3%
Total Non Remboursable		27	+12,7%	207	-5,4%	309	-10,9%

IQVIA, données SDM et LMPPO Pharmaone



Marché des médicaments de prescription facultative

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

		Chiffre d'affaires					
		Aou'21		Jan à aou'21		CMA aou'21	
Total marché (AMM non listé)		343	+4,9%	2 824	-4,0%	4 427	-4,9%
Remboursable		(58,1%)	+3,8%	(60,7%)	-1,3%	(62,0%)	-0,4%
Non remboursable		(41,9%)	+6,5%	(39,3%)	-8,0%	(38,0%)	-11,4%

		Unités					
		Aou'21		Jan à aou'21		CMA aou'21	
Total marché (AMM non listé)		89	+7,0%	736	-3,1%	1 125	-4,1%
Remboursable		(72,1%)	+5,7%	(74,2%)	-1,9%	(74,8%)	-1,3%
Non remboursable		(27,9%)	+10,4%	(25,8%)	-6,4%	(25,2%)	-11,7%

IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

MARCHÉS À L'HÔPITAL



Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

		Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
		Jui 21		Jan à jui 21		CMA jui 21	
Marché à l'hôpital		1 088	-4,2 %	7 762	+7,1 %	12 961	+5,4 %
Liste en Sus		540	-6,8 %	3 857	+8,5 %	6 464	+8,7 %
Antineoplasiques		324	-3,5 %	2 280	+12,7 %	3 851	+15,5 %
Aut Prod Syst Coag Sgne		50	-16,2 %	361	+5,7 %	605	+5,2 %
Immunosuppresseurs		41	-11,4 %	298	-1,3 %	496	-10,1 %
Serums Et Y Globulines		43	+10,3 %	312	+28,6 %	495	+34,2 %
Divers App.Digestif		31	-16,9 %	227	-16,2 %	386	-13,7 %
Hors liste en sus		548	-1,6 %	3 904	+5,9 %	6 497	+2,3 %
Antineoplasiques		146	+33,9 %	849	+28,6 %	1 337	+21,3 %
Antibacteriens Systemiq.		50	-9,1 %	359	-0,1 %	615	+3,8 %
Anesthésiques		40	-6,6 %	326	+12,3 %	528	+4,3 %
Solutions Pour Perfusion		38	-3,3 %	270	-3,1 %	469	-5,2 %
Thrombolytiques		26	-9,9 %	190	-3,5 %	332	-0,4 %

		UCD					
		Jui 21		Jan à jui 21		CMA jui 21	
Marché à l'hôpital		209	-2,8 %	1 471	+0,7 %	2 491	-2,0 %
Liste en Sus		0,6	-12,0 %	4,66	-2,5 %	7,87	-2,5 %
Antineoplasiques		0,25	-10,7 %	1,76	+0,3 %	3,03	+1,7 %
Aut Prod Syst Coag Sgne		0,04	-25,0 %	0,29	-12,4 %	0,51	-10,4 %
Immunosuppresseurs		0,11	-12,8 %	0,76	-2,4 %	1,27	-3,4 %
Serums Et Y Globulines		0,01	-12,0 %	0,08	+5,5 %	0,13	+9,0 %
Divers App.Digestif		0,07	-22,5 %	0,57	-20,0 %	0,98	-15,1 %
Hors liste en sus		208	-2,7 %	1 466	+0,7 %	2 484	-2,0 %
Antineoplasiques		1,15	+7,9 %	7,27	+8,3 %	12,01	+6,7 %
Antibacteriens Systemiq.		11,10	-10,2 %	82,50	-1,9 %	140,96	-2,6 %
Anesthésiques		4,34	-6,6 %	33,86	+9,0 %	55,41	+2,2 %
Solutions Pour Perfusion		6,11	-9,0 %	44,49	-8,4 %	77,48	-7,6 %
Thrombolytiques		8,82	-2,4 %	62,35	-0,0 %	106,92	-0,4 %

IQVIA, données HospiPharma

Total des produits inscrits sur la Liste en sus pour au moins une indication

SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



Montants portés au remboursement et remboursés (prix public TTC) IQVIA données SPR

Tableau N°5

	millions d'euros	Chiffre d'affaires			
		Août 21	Jan à août 21	CMA août 21	
CA remboursable et prescrit		2 058	+9,0 %	17 146	+5,8 %
Montants portés au remboursement		2 046	+9,0 %	17 062	+5,9 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire		1 773	+9,3 %	14 633	+6,2 %
Part du remboursement Régime Obligatoire		(86,2%)	+0,3 pt	(85,3%)	+0,4 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%		(68,5%)	+1,2 pt	(66,6%)	+1,1 pt

IQVIA, données SPR Pharmaeon

MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques (prix fabricant HT) IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

	millions d'euros	Chiffre d'affaires			
		Aou'21	Jan à aou'21	CMA aou'21	
Total des prescriptions remboursables		1 622	+9,7%	13 400	+6,4%
Hors répertoire de l'ANSM		1 076	+5,3%	8 878	+3,1%
Répertoire sans génériques		171	+128,3%	1 280	+75,2%
Répertoire avec génériques		375	-1,7%	3 243	-0,4%
	Principes	82	-14,2%	744	-4,9%
	Génériques	293	+2,5%	2 499	+1,0%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*		(78,0%)	+3,2 pt	(77,1%)	+1,1 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	millions d'unités	Unités			
		Aou'21	Jan à aou'21	CMA aou'21	
Total des prescriptions remboursables		169	+3,2%	1 471	-0,3%
Hors répertoire de l'ANSM		78	+2,0%	679	-1,9%
Répertoire sans génériques		5	+33,7%	42	-7,4%
Répertoire avec génériques		86	+3,0%	750	+1,6%
	Principes	13	-6,6%	117	-0,9%
	Génériques	73	+5,0%	633	+2,0%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*		(84,8%)	+1,6pt	(84,4%)	+0,4 pt

* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

MARCHÉ DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES



Médicaments biologiques en ville / hôpital

(prix fabricant HT)

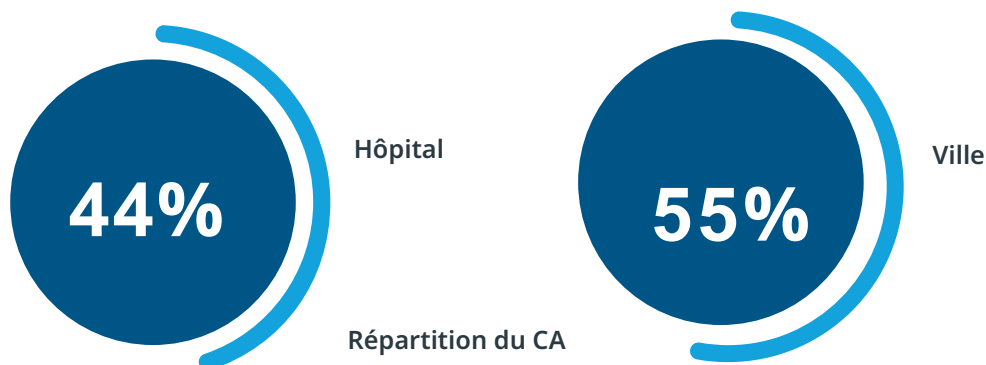
IQVIA données consolidées ville (LMP SO) et hôpital (Hospi Pharma)

Tableau N°7

	millions d'euros	CA CMA juil'21	U C D CMA juil'21
Total des ventes des produits biologiques		7 286 -1,6%	268 +1,9%
Marché ville		4 051 +2,9%	207 +2,1%
Marché hôpital*		3 235 -6,7%	60 +1,0%

IQVIA, données consolidées ville (LMP SO Pharmaone) et hôpital (Hospi Pharma)

* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM, IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

	millions d'euros	Chiffre d'affaires
		Juil'21 Jan à juil'21 CMA juil'21
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)		109 -3,4% 778 +4,4% 1 327 +3,6%
Médicaments d'origines		65 -11,1% 480 -2,1% 832 -4,6%
Biosimilaires		44 +10,8% 298 +17,0% 495 +20,9%
Poids biosimilaires / total ville		(40,4%) +5,2 pt (38,3%) +4,1 pt (37,3%) +5,4 pt

	millions d'ucd	U C D
		Juil'21 Jan à juil'21 CMA juil'21
Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)		5 +0,7% 35 +7,1% 59 +5,2%
Médicaments d'origines		4 -0,7% 27 +8,0% 47 +5,7%
Biosimilaires		1 +6,2% 7 +3,8% 12 +3,3%
Poids biosimilaires / total ville		(21,3%) +1,1 pt (20,6%) -0,7 pt (20,4%) -0,4 pt

IQVIA, données SDM Pharmaone

	millions d'euros	Chiffre d'affaires
		Juil'21 Jan à juil'21 CMA juil'21
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)		78 -23,5% 535 -21,4% 956 -21,2%
Médicaments d'origines		43 -27,3% 281 -31,2% 520 -28,1%
Biosimilaires		35 -18,4% 253 -6,8% 436 -10,9%
Poids biosimilaires / total hôpital		(45,2%) +2,8 pt (47,4%) +7,4 pt (45,6%) +5,3 pt

	millions d'ucd	U C D
		Juil'21 Jan à juil'21 CMA juil'21
Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)		2,5 -0,2% 18,8 +4,4% 32,1 +2,6%
Médicaments d'origines		2,4 -0,0% 17,5 +4,6% 30,0 +2,9%
Biosimilaires		0,2 -2,8% 1,2 +0,7% 2,1 -0,8%
Poids biosimilaires / total hôpital		(7,2%) -0,2 pt (6,6%) -0,2 pt (6,6%) -0,2 pt

IQVIA, données Hospi Pharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

CONTRIBUTION À LA CROISSANCE



Les 10 premières familles de médicaments

(prix fabricant HT)

IQVIA données LMP SO

Tableau N°9

millions d'euros

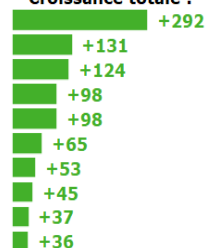
Total des ventes	
1	Anticancéreux
2	Immunosuppresseurs
3	Autres médicaments du système respiratoire
4	Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucmateux
5	Thrombolytiques
6	Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée
7	Antidiabétiques
8	Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)
9	Vaccins
10	Hypolipémiants

Chiffre d'affaires

Aoû'21		Jan à août'21		CMA août'21	
1 726	+9,2%	14 247	+5,5%	21 384	+4,3%
247	+14,1%	1 980	+11,6%	2 931	+11,1%
69	+21,2%	564	+20,1%	821	+18,9%
48	+99,1%	252	+29,4%	360	+52,7%
72	+8,2%	643	+14,8%	955	+11,5%
111	+9,3%	906	+7,9%	1 351	+7,9%
33	+25,4%	279	+24,7%	401	+19,4%
97	+9,5%	793	+5,1%	1 176	+4,7%
75	+3,7%	629	+5,8%	941	+5,1%
30	-1,2%	270	+6,3%	529	+7,6%
40	+6,6%	344	+7,9%	514	+7,6%

Contribution

Croissance totale : +886



IQVIA, données LMP SO Pharmaone

CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE



Les 10 dernières familles de médicaments

(prix fabricant HT)

IQVIA données LMP SO

Tableau N°10

millions d'euros

Total des ventes	
45	Médicaments du rhume et de la toux
44	Antibiotiques voie générale, hors antiviraux et vaccins
43	Analgsiques
42	Antiasthmatiques et bronchodilatateurs
41	Antihypertenseurs
40	Hormones
39	Antiviraux
38	Myotiques et antiglaucmateux
37	Antiparasitaires
36	App. digestif hors antitacréux, antiobésité et antidiabétiques

Chiffre d'affaires

Aoû'21		Jan à août'21		CMA août'21	
1 726	+9,2%	14 247	+5,5%	21 384	+4,3%
17	+24,0%	162	-21,7%	258	-28,2%
33	+4,8%	286	-10,8%	437	-14,9%
65	+5,1%	544	-2,8%	823	-3,5%
77	+2,8%	659	-3,0%	996	-2,3%
81	+2,4%	683	-0,6%	1 030	-2,0%
42	+0,8%	362	+0,0%	545	-2,6%
77	-0,2%	646	+0,0%	976	-1,1%
13	+2,8%	112	+0,6%	168	-3,1%
4	+37,3%	29	-1,5%	43	-10,5%
73	+7,8%	610	+1,1%	920	-0,5%

Contribution

Croissance totale : +886



IQVIA, données LMP SO Pharmaone

MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



Marché des produits avec AMM (non remboursables et non listés)

Tableau N°11

millions d'euros

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Antalgiques Musculaires
Produits Pour Le Pharynx
Antivariqueux
Antigrippaux
Sedatifs
Antidiarrheiques
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Cicatrisants
Affichage Total (10)
Total Autres (69)

millions d'unités

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Antalgiques Musculaires
Produits Pour Le Pharynx
Antivariqueux
Antigrippaux
Sedatifs
Antidiarrheiques
Laxatifs
Pr Contr Acid & Br Estom
Cicatrisants
Affichage Total (10)
Total Autres (69)

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)

Aou'21	Jan à aou'21	CMA aou'21
143,8 +6,5%	1 109,1 -8,0%	1 680,1 -11,4%
16,5 +22,7%	120,1 +6,2%	175,8 -4,4%
10,4 +5,2%	74,1 +0,8%	109,4 -0,1%
8,0 +32,4%	61,8 -23,9%	101,8 -31,9%
9,3 -4,9%	69,6 -0,2%	98,7 -0,5%
5,0 +46,6%	47,4 -36,6%	96,2 -36,8%
7,0 +9,5%	60,1 +5,9%	89,6 +5,9%
7,1 +13,4%	49,3 -7,4%	72,6 -15,6%
5,6 +1,5%	45,3 -0,5%	68,1 +1,8%
5,8 +15,0%	43,6 +2,8%	66,4 +2,5%
5,1 -10,6%	39,6 -2,2%	55,3 -3,8%
79,8 +11,6%	610,9 -6,1%	933,9 -11,4%
64,0 +0,7%	498,2 -10,1%	746,2 -11,3%

Unités

Aou'21	Jan à aou'21	CMA aou'21
24,9 +10,4%	189,9 -6,4%	283,9 -11,7%
5,6 +24,1%	40,9 +5,7%	59,9 -3,7%
1,3 +2,5%	8,9 -0,8%	13,1 -2,1%
1,4 +30,8%	11,1 -24,6%	18,4 -32,9%
0,9 +1,1%	6,8 +8,2%	9,4 +4,5%
0,8 +59,9%	7,2 -29,3%	13,1 -37,5%
1,6 +13,3%	13,4 +11,8%	19,4 +9,1%
1,2 +13,7%	7,9 -7,7%	11,5 -17,0%
1,0 +0,8%	7,8 -1,5%	11,7 +0,2%
0,7 +12,8%	5,6 +0,2%	8,6 -0,6%
0,7 -12,2%	5,3 -2,1%	7,3 -4,2%
15,1 +15,9%	114,9 -2,9%	172,5 -10,5%
9,8 +2,9%	75,0 -11,4%	111,4 -13,5%

IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



Les 10 premières classes ATC (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

millions d'euros

Total des ventes
1 Proteines Tests
2 Sedatifs
3 Trait Specifiq Du Visage
4 Sabots+Chauss.Orthoped.
5 Prdts Antiseborrheiques
6 Autres Vitamines Seules
7 Supplements Mineraux
8 Thermometres
9 Produits Solaires
10 Produits De Douche

millions d'euros

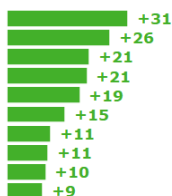
Total des ventes
1 Proteines Tests
2 Sedatifs
3 Trait Specifiq Du Visage
4 Sabots+Chauss.Orthoped.
5 Prdts Antiseborrheiques
6 Autres Vitamines Seules
7 Supplements Mineraux
8 Thermometres
9 Produits Solaires
10 Produits De Douche

Chiffre d'affaires (prix public observé)

Aou'21	Jan à aou'21	CMA aou'21
579,9 +9,1%	4 713,7 +3,7%	6 940,8 +2,1%
6,8 #####	31,1 +23846,6%	31,1 #####
18,3 +18,1%	157,4 +12,9%	234,0 +12,7%
17,7 +11,1%	172,8 +11,9%	256,7 +9,0%
3,0 +30,0%	31,7 +138,9%	39,1 +111,1%
9,1 +11,9%	76,8 +18,8%	116,8 +19,1%
1,3 +153,3%	14,9 +133,5%	24,2 +161,5%
9,4 +13,3%	80,8 +8,9%	125,6 +9,8%
2,5 -49,2%	29,0 -39,3%	65,8 +19,3%
16,7 -5,8%	134,2 +11,5%	142,0 +7,6%
7,6 +0,4%	65,3 +7,8%	96,1 +10,5%

Contribution

Croissance totale : +145



IQVIA, données Pharmatrend Micro Pharmaone

CONTRIBUTIONS À LA DÉCROISSANCE



Les 10 dernières classes ATC

(non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

		Chiffre d'affaires (prix public observé)					
		Aou'21		Jan à aou'21		CMA aou'21	
Total des ventes		579,9	+9,1%	4 713,7	+3,7%	6 940,8	+2,1%
Antigrippaux	6,5	+44,2%	62,6	-33,7%	122,1	-36,1%	
Produits Pour Le Pharynx	10,3	+34,9%	82,0	-22,7%	135,2	-30,6%	
Prod Pour La Toux	6,2	+80,7%	52,0	-23,0%	80,6	-35,2%	
Pr Hygiene Mains (Sf Sav)	3,0	-41,3%	28,3	-54,8%	49,1	-28,2%	
Prod.Aut.Affect. Respir.	2,9	+27,5%	29,5	-16,2%	48,3	-25,6%	
Antidiarrheiques	7,7	+14,3%	54,6	-6,3%	80,1	-15,3%	
Solut. Nasales Salines	7,4	+8,5%	74,6	-6,1%	118,7	-9,9%	
Antalgiques Generaux	16,5	+22,7%	120,2	+6,2%	176,1	-4,4%	
Produits Soins Levres	1,8	+7,6%	20,2	-4,3%	33,0	-14,7%	
Antinauseux	3,0	+23,3%	15,8	-0,3%	21,1	-19,9%	



IQVIA, données Pharmatrend Micro PharmaOne

Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles
de médicaments



Suivez IQVIA France sur LinkedIn

*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

Rejoignez nous sur [LinkedIn](#)

