



PharmaNews Médicament #149 | Mai 2021

# L'analyse mensuelle du marché des médicaments

# Atonalité

Un marché morne ce mois-ci avec un recul du marché officinal de -0,2 points, ajouté à la tendance mauvaise du début d'année, nous basculons dans le retrait avec une tendance à 12 mois de près de -1 point.

Lancinante constance des tendances par segments avec des ventes hors prescription exécrables (près de -30 % en valeur sur ce mois de mars), des ventes sur prescriptions du secteur libéral qui restent toujours en évolution négative (-1,3 %) et des ventes sur prescription du secteur hospitalier qui sauvent un peu les choses : l'évolution du mois (+6,2 %) étant même légèrement supérieure aux tendances en cumul fixe et en cumul mobile.

## LES CHIFFRES CLÉS



MOIS - MAR 2021

Pour le marché  
des médicaments  
en PFHT



CMA - MAR 2021

Pour le marché des  
médicaments en  
PFHT



CMA - MAR 2021

Pour le marché des  
médicaments prescrits  
PFHT et remboursables  
en PFHT



CMA - FEV 2021

Pour le marché  
à l'hôpital  
en volume  
(UCD)

CMA = Cumul Mobile Annuel

UCD = Unité Commune de Dispensation

## Changements subtils

Les changements par rapport au mois précédents sont invisibles si on n'y regarde pas de très près. Ainsi les produits non remboursables qui semblaient condamnés à devenir toujours plus marginaux dans la prescription ont arrêté leur chute ce mois en se plaçant à +0,2 points d'évolution. Ils profitent sans doute d'un retournement de même sens (mais moins ample) du total des prescriptions.

Il faut d'ailleurs noter que ce sont les produits à prix plus élevés qui s'en sortent le mieux, qu'ils soient remboursés ou non. Le contraste est même saisissant avec une évolution unitaire des ventes sur prescription aux antipodes de l'évolution en valeur, -5,6 % contre +1,5 % en mars : un grand écart de 7 points.

Quand on regarde aussi de plus près le segment des produits de prescription facultative, on voit bien sûr une dépression continue (le mois est à près de -18 %) mais aussi combien, dans des temps difficiles le statut de produit remboursable peut limiter le choc : c'est près de 15 points de moins de décroissance entre les deux segments.

## Timidité hospitalière

Le marché hospitalier, après un singulier trou d'air en début d'année, semble entamer une reprise. Le mois est encore très légèrement négatif mais bien moins que les premiers mois, même si on est loin de la tendance plus positive des 12 derniers mois qui flirtait avec les 4 points de progression.

Et c'est la liste en sus qui « tire » le marché avec 5 points de croissance mensuelle, attendue. C'est bien l'oncologie la source la plus importante de cette croissance.

Elle l'est d'ailleurs également dans le segment « hors liste en sus ». Mais 20 points de croissance ne suffisent pas à éviter un recul significatif du segment tant certains produits continuent d'être en recul constant : anesthésiques, solutions pour perfusion semblent bien être le signe que le retard accumulé par des opérations reprogrammées n'est toujours pas résorbé.

## Génériques et biosimilaires

En introduction de ce billet, je parlais d'un gel de tendance. Le segment des génériques semble en être une illustration. L'évolution de la pénétration de ces produits est presque immobile, l'évolution de ces produits en valeur et en unités est extrêmement proche de celle du marché général.

En ville, les biosimilaires, en revanche ont un comportement différent. Une évolution enviable (+14 % en valeur) même si elle est en très forte diminution (plus du double sur les 12 derniers mois) et qui est diamétralement opposée à celle des produits originaux qui restent à la peine. Ce sont eux qui « sauvent » l'évolution des produits biologiques.

Il reste à noter que cette évolution est très inégalement répartie car en unités les biosimilaires sont en recul. Ici aussi, comme dans d'autres segments, avantage aux produits à plus forte valeur ajoutée.

A l'hôpital, l'avantage est également aux biosimilaires par rapport aux produits originaux mais dans un contexte de forte baisse : près de -29 % de baisse sur le mois. Les biosimilaires ne font que -8 % voyant ainsi leur pénétration en valeur bondir de 10 points.

La surprise vient de l'évolution en unités car avec seulement 3 points de baisse au mois, elle reflète une réalité hospitalière bien particulière : ce sont les produits les plus chers qui s'en sortent le moins bien.

L'atonalité de ces produits est-elle le stigmate des retards de prise en charge liés à la pandémie ? Probablement pour une bonne part et cela représente un nouveau défi pour notre système de santé.

## A hue et à dia

Ce marché malmené est tiraillé par des forces contraires. Des classes thérapeutiques continuent à montrer un dynamisme à l'image de leur importance dans la prise en charge des patients. L'oncologie est au premier plan même si son évolution s'effrite (presque +10 % à l'année, +7 % au cumul fixe, +6,6 % au mois) mais on retrouve aussi les produits de la Polyarthrite rhumatoïde et les Immunosuppresseurs entre autres.

De l'autre côté, les classes de pathologies saisonnières sont toujours en chute libre (au total et en non remboursable), témoins de l'impact du confinement, du couvre-feu, de ces mesures qui ont réduit les interactions sociales et fait baisser toutes les contaminations.

Il sera intéressant d'observer quel monde pharmaceutique sortira de ces lames de fond, de ce chahut continu de ces incertitudes pesantes.

**Stéphane Scison**

# LES INDICATEURS CLÉS

## TOP 5 EUROPE

### CLASSEMENT DES CINQ PREMIERS PAYS EUROPÉENS

(Marché ville, CA prix fabricant HT en milliards de dollars US, CMA janvier 2021)

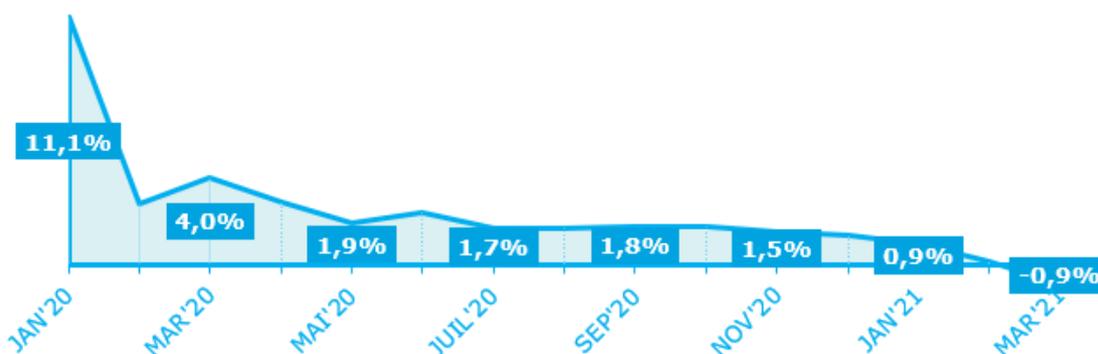


Source : MIDAS

## MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

### ÉVOLUTION DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS

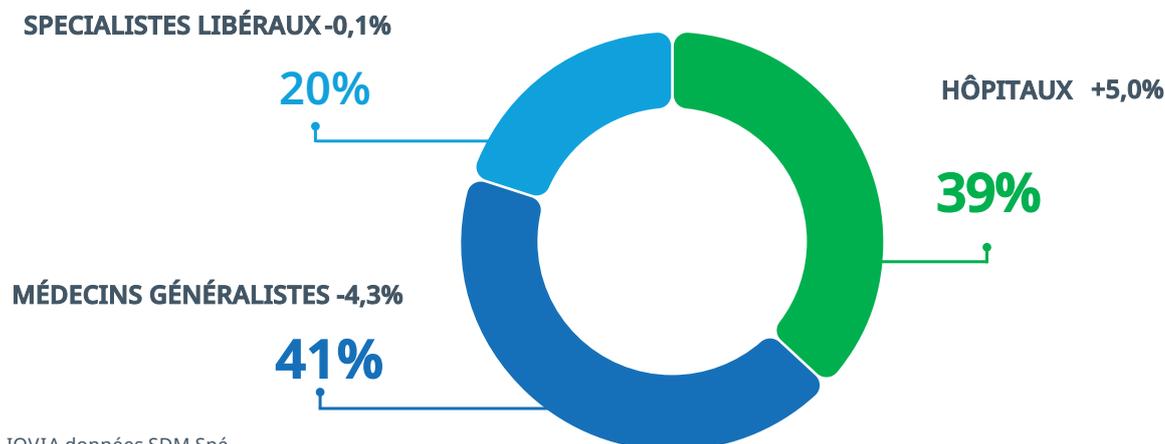
(CA prix fabricant HT, CMA Mars 2021)



IQVIA données LMP50

### PRESCRIPTIONS DELIVRÉES EN VILLE

(CA prix fabricant HT, CMA Mars 2021, poids et évolution N-1)



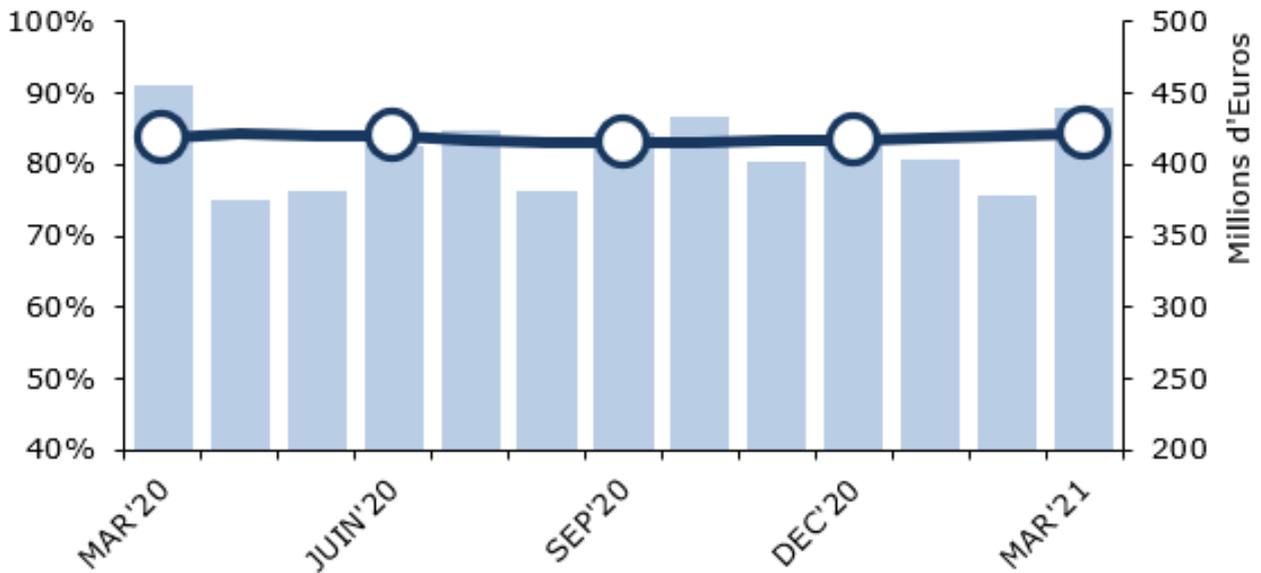
IQVIA données SDM Spé

# LES INDICATEURS CLÉS

## MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES

### RÉPERTOIRE AVEC GÉNÉRIQUES

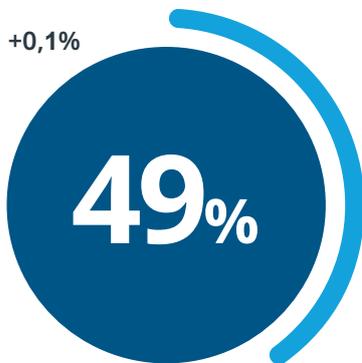
(CA et taux de pénétration en unités)



## MARCHÉ A L'HOPITAL

(CMA mars 2021)

LISTE EN SUS +0,1%



HORS LISTE EN SUS +0,0%

IQVIA données Hospi Pharma

# MARCHÉS DES MÉDICAMENTS



## Marché des médicaments par type de prescripteur

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°1

		Chiffre d'affaires					
		Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
millions d'euros							
<b>Total des ventes</b>		<b>1 898</b>	<b>-0,2%</b>	<b>5 257</b>	<b>-2,3%</b>	<b>20 524</b>	<b>-0,9%</b>
Ventes sur prescription		1 822	+1,5%	5 043	-0,8%	19 642	-0,0%
	Professionnels de santé libéraux	(60,2%)	-1,3%	(60,3%)	-4,1%	(61,1%)	-3,0%
	Hôpitaux	(39,8%)	+6,2%	(39,7%)	+4,6%	(38,9%)	+5,0%
Ventes hors prescription		76	-29,8%	215	-27,0%	881	-16,5%
millions d'unités							
<b>Total des ventes</b>		<b>237</b>	<b>-11,5%</b>	<b>657</b>	<b>-12,5%</b>	<b>2 577</b>	<b>-8,0%</b>
Ventes sur prescription		206	-5,6%	571	-9,0%	2 232	-6,1%
	Professionnels de santé libéraux	(85,1%)	-7,0%	(85,2%)	-10,2%	(85,6%)	-6,7%
	Hôpitaux	(14,9%)	+3,1%	(14,8%)	-2,0%	(14,4%)	-2,7%
Ventes hors prescription		31	-37,8%	86	-30,2%	345	-18,6%



## Marché des médicaments sur prescription / hors prescription

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM et LMPSO

Tableau N°2

		Chiffre d'affaires					
		Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
millions d'euros							
<b>Ventes sur prescription</b>		<b>1 822</b>	<b>+1,5%</b>	<b>5 043</b>	<b>-0,8%</b>	<b>19 642</b>	<b>-0,0%</b>
Remboursable		1 785	+1,6%	4 940	-0,6%	19 248	+0,2%
Non remboursable		37	+0,2%	103	-10,1%	394	-10,6%
<b>Ventes hors prescription</b>		<b>76</b>	<b>-29,8%</b>	<b>215</b>	<b>-27,0%</b>	<b>881</b>	<b>-16,5%</b>
Remboursable		14	-37,6%	41	-24,3%	176	-6,3%
Non remboursable		61	-27,7%	174	-27,6%	705	-18,8%
<b>Total Remboursable</b>		<b>1 800</b>	<b>+1,1%</b>	<b>4 981</b>	<b>-0,9%</b>	<b>19 424</b>	<b>+0,2%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>98</b>	<b>-19,3%</b>	<b>276</b>	<b>-22,0%</b>	<b>1 099</b>	<b>-16,0%</b>
millions d'unités							
<b>Ventes sur prescription</b>		<b>206</b>	<b>-5,6%</b>	<b>571</b>	<b>-9,0%</b>	<b>2 232</b>	<b>-6,1%</b>
Remboursable		201	-5,5%	557	-8,8%	2 183	-5,8%
Non remboursable		5	-9,0%	13	-19,0%	48	-18,8%
<b>Ventes hors prescription</b>		<b>31</b>	<b>-37,8%</b>	<b>86</b>	<b>-30,2%</b>	<b>345</b>	<b>-18,6%</b>
Remboursable		9	-50,1%	24	-33,3%	101	-11,1%
Non remboursable		22	-31,0%	62	-28,9%	245	-21,4%
<b>Total Remboursable</b>		<b>210</b>	<b>-8,9%</b>	<b>582</b>	<b>-10,2%</b>	<b>2 284</b>	<b>-6,1%</b>
<b>Total Non Remboursable</b>		<b>27</b>	<b>-27,9%</b>	<b>75</b>	<b>-27,3%</b>	<b>293</b>	<b>-20,9%</b>



## Marché des médicaments de prescription facultative

(prix public)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°3

	Chiffre d'affaires					
	Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>377</b>	<b>-17,7%</b>	<b>1 053</b>	<b>-18,1%</b>	<b>4 312</b>	<b>-11,0%</b>
Remboursable	(62,0%)	-11,4%	(61,6%)	-11,5%	(62,3%)	-5,5%
Non remboursable	(38,0%)	-26,1%	(38,4%)	-27,0%	(37,7%)	-18,8%

	Unités					
	Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
<b>Total marché (AMM non listé)</b>	<b>99</b>	<b>-19,8%</b>	<b>274</b>	<b>-18,0%</b>	<b>1 089</b>	<b>-10,4%</b>
Remboursable	(75,3%)	-15,9%	(74,9%)	-13,8%	(75,2%)	-6,0%
Non remboursable	(24,7%)	-29,6%	(25,1%)	-28,4%	(24,8%)	-21,5%

## MARCHÉS À L'HÔPITAL



### Marché à l'hôpital, consommation intra-hospitalière

(Liste en sus vs. Hors liste en sus)

IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°4

	Chiffre d'affaires (prix fabricant HT)					
	Fév 21		Jan à fév 21		CMA fév 21	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>986</b>	<b>-0,1 %</b>	<b>1 989</b>	<b>-4,1 %</b>	<b>12 359</b>	<b>+3,7 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>487</b>	<b>+5,1 %</b>	<b>6 091</b>	<b>+0,1 %</b>	<b>6 091</b>	<b>+10,0 %</b>
Antineoplasiques	287	+11,6 %	3 568	+8,8 %	3 568	+17,2 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	47	+10,3 %	580	-5,2 %	580	+2,7 %
Immunosuppresseurs	35	-6,7 %	490	-11,5 %	490	-10,8 %
Serums Et Y Globulines	40	+27,6 %	441	+22,4 %	441	+48,2 %
Divers App.Digestif	29	-26,9 %	402	-31,7 %	402	-5,0 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>499</b>	<b>-4,7 %</b>	<b>1 001</b>	<b>-7,9 %</b>	<b>6 269</b>	<b>-1,7 %</b>
Antineoplasiques	100	+20,7 %	206	+16,4 %	1 251	+13,6 %
Antibacteriens Systemiq.	46	-1,7 %	91	-6,4 %	610	+10,2 %
Anesthésiques	41	-8,9 %	81	-13,9 %	479	-9,6 %
Solutions Pour Perfusion	35	-13,9 %	68	-20,3 %	460	-11,4 %
Thrombolytiques	25	-10,9 %	50	-14,4 %	330	+0,6 %

	UCD					
	Fév 21		Jan à fév 21		CMA fév 21	
<b>Marché à l'hôpital</b>	<b>191</b>	<b>-12,5 %</b>	<b>381</b>	<b>-15,8 %</b>	<b>2 410</b>	<b>-8,3 %</b>
<b>Liste en Sus</b>	<b>1</b>	<b>-9,2 %</b>	<b>1</b>	<b>-13,8 %</b>	<b>8</b>	<b>-0,8 %</b>
Antineoplasiques	0	-4,8 %	0	-7,4 %	3	-0,2 %
Aut Prod Syst Coag Sgne	0	-20,0 %	0	-26,8 %	1	-9,2 %
Immunosuppresseurs	0	-8,2 %	0	-14,4 %	1	+3,1 %
Serums Et Y Globulines	0	-4,5 %	0	-10,6 %	0	+21,9 %
Divers App.Digestif	0	-25,7 %	0	-31,1 %	1	-2,5 %
<b>Hors liste en sus</b>	<b>190</b>	<b>-12,5 %</b>	<b>380</b>	<b>-15,9 %</b>	<b>2 402</b>	<b>-8,3 %</b>
Antineoplasiques	1	+4,6 %	2	-1,2 %	11	+5,2 %
Antibacteriens Systemiq.	11	-9,5 %	22	-15,4 %	139	-3,3 %
Anesthésiques	4	-9,9 %	9	-13,7 %	51	-9,3 %
Solutions Pour Perfusion	6	-20,7 %	12	-25,1 %	78	-8,4 %
Thrombolytiques	8	-10,6 %	17	-11,7 %	105	-4,2 %

# SUIVI DU PORTÉ AU REMBOURSEMENT



## Montants portés au remboursement et remboursés

(prix public TTC)  
IQVIA données SPR

Tableau N°5

	Chiffre d'affaires					
	Mar 21		Jan à mar 21		CMA mar 21	
<b>CA remboursable et prescrit</b>	<b>2 288</b>	<b>+0,6 %</b>	<b>6 338</b>	<b>-1,6 %</b>	<b>24 717</b>	<b>-2,2 %</b>
Montants portés au remboursement	2 277	+0,7 %	6 309	-1,4 %	24 593	-2,1 %
Montants remboursés par le Régime Obligatoire	1 947	+1,0 %	5 408	-0,3 %	21 125	-0,7 %
Part du remboursement Régime Obligatoire	(85,1%)	+0,1 pt	(85,3%)	+0,8 pt	(85,5%)	+1,2 pt
Part du CA remboursable pris en charge à 100%	(65,6%)	+0,6 pt	(66,0%)	+2,2 pt	(66,4%)	+2,8 pt

# MARCHÉ DES GÉNÉRIQUES



## Prescriptions de médicaments remboursables / répertoire des génériques

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM Génériques

Tableau N°6

	Chiffre d'affaires					
	Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>1 785</b>	<b>+1,6%</b>	<b>4 940</b>	<b>-0,6%</b>	<b>19 248</b>	<b>+0,2%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	1 180	-0,6%	3 279	-2,8%	13 029	+0,3%
Répertoire sans génériques	165	+44,4%	438	+37,1%	1 340	+11,7%
Répertoire avec génériques	441	-3,5%	1 223	-4,4%	4 879	-2,7%
Princeps	102	-3,3%	291	-2,0%	1 195	-16,1%
Génériques	338	-3,5%	933	-5,2%	3 684	+2,7%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(76,8%)	-0,0 pt	(76,2%)	-0,6 pt	(75,5%)	+3,9 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

	Unités					
	Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
<b>Total des prescriptions remboursables</b>	<b>201</b>	<b>-5,5%</b>	<b>557</b>	<b>-8,8%</b>	<b>2 183</b>	<b>-5,8%</b>
Hors répertoire de l'ANSM	93	-8,3%	259	-10,5%	1 025	-6,4%
Répertoire sans génériques	6	-11,4%	15	-29,1%	58	-27,4%
Répertoire avec génériques	102	-2,5%	283	-5,7%	1 100	-3,7%
Princeps	16	-5,9%	45	-4,5%	179	-12,8%
Génériques	86	-1,8%	238	-5,9%	921	-1,7%
Taux de pénétration sur le répertoire exploitable*	(84,4%)	+0,6pt	(84,1%)	-0,2 pt	(83,7%)	+1,7 pt

\* Taux de pénétration sur le total du répertoire exploitable (avec générique)

# MARCHÉ DES MÉDICAMENTS BIOLOGIQUES



## Médicaments biologiques en ville / hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données consolidées ville (LMPSO) et hôpital (Hospi Pharma)

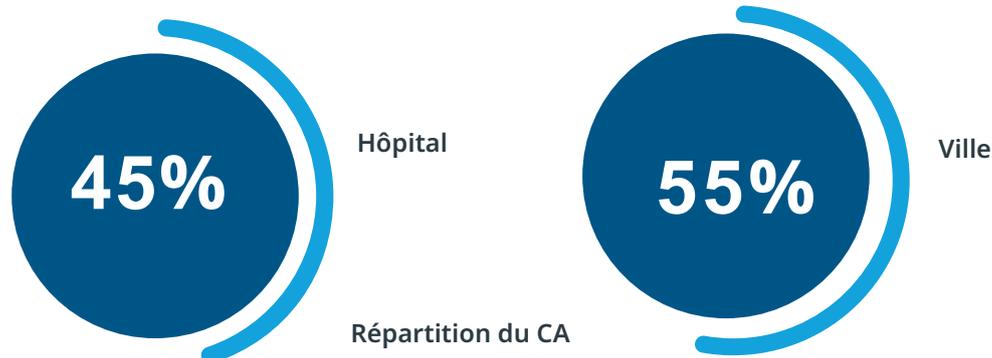
Tableau N°7

	CA		UCD	
	CMA fev'21		CMA fev'21	
<b>Total des ventes des produits biologiques</b>	<b>7 166</b>	<b>-3,6%</b>	<b>261</b>	<b>-2,4%</b>
Marché ville	3 947	-1,6%	203	-2,0%
Marché hôpital*	3 218	-5,9%	58	-4,1%

millions d'euros

IQVIA, données consolidées ville (LMPSO Pharmaone) et hôpital (Hospipharma)

\* Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue



## Médicaments biologiques similaires en ville et à l'hôpital

(prix fabricant HT)

IQVIA données SDM, IQVIA données Hospi Pharma

Tableau N°8

	Chiffre d'affaires					
	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>104</b>	<b>+0,9%</b>	<b>216</b>	<b>+0,8%</b>	<b>1 296</b>	<b>-0,0%</b>
Médicaments d'origines	65	-5,6%	136	-6,0%	834	-11,9%
Biosimilaires	39	+14,0%	80	+14,9%	462	+32,0%
Poids biosimilaires / total ville	(37,4%)	+4,3 pt	(37,1%)	+4,5 pt	(35,7%)	+8,7 pt

millions d'euros

	UCD					
	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
<b>Ventes sur prescription en ville (Spécialités d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>5</b>	<b>-0,3%</b>	<b>10</b>	<b>-0,1%</b>	<b>56</b>	<b>-2,2%</b>
Médicaments d'origines	4	+1,5%	8	+1,9%	45	-3,5%
Biosimilaires	1	-6,9%	2	-7,4%	12	+3,4%
Poids biosimilaires / total ville	(20,2%)	-1,4 pt	(20,2%)	-1,6 pt	(20,5%)	+1,1 pt

millions d'ucd

IQVIA, données SDM Pharmaone

	Chiffre d'affaires					
	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>66</b>	<b>-28,5%</b>	<b>137</b>	<b>-31,5%</b>	<b>1 040</b>	<b>-16,6%</b>
Médicaments d'origines	35	-40,5%	72	-41,4%	597	-21,9%
Biosimilaires	32	-8,2%	64	-15,5%	443	-8,1%
Poids biosimilaires / total hôpital	(47,8%)	+10,6 pt	(47,1%)	+8,9 pt	(42,6%)	+3,9 pt

millions d'euros

	UCD					
	Fev'21		Jan à fev'21		CMA fev'21	
<b>Marché hôpital (Médicaments d'origines + Biosimilaires)</b>	<b>2</b>	<b>-3,1%</b>	<b>5</b>	<b>-9,8%</b>	<b>31</b>	<b>-2,9%</b>
Médicaments d'origines	2	-2,8%	5	-9,6%	29	-3,1%
Biosimilaires	0	-6,4%	0	-13,1%	2	-0,4%
Poids biosimilaires / total hôpital	(6,2%)	-0,2 pt	(6,3%)	-0,2 pt	(6,7%)	+0,2 pt

millions d'ucd

IQVIA, données Hospiharma

Le chiffre d'affaires à l'hôpital est valorisé au prix catalogue

# CONTRIBUTION À LA CROISSANCE



## Les 10 premières familles de médicaments (prix fabricant HT)

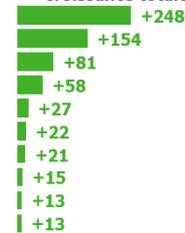
IQVIA données LMP SO

Tableau N°9

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
	1 898	-0,2%	5 257	-2,3%	20 524	-0,9%
1 Anticancéreux	260	+6,6%	716	+7,1%	2 773	+9,8%
2 Autres médicaments du système respiratoire	29	+4,5%	81	+9,9%	310	+99,4%
3 Immunosuppresseurs	73	+10,6%	200	+10,9%	745	+12,2%
4 Thrombolytiques	120	+2,5%	333	+2,3%	1 293	+4,7%
5 Immunostimulants	24	+9,9%	66	+10,1%	262	+11,4%
6 Antivertigineux et anti dépendances tabac, alcoolique et opiacée	37	+17,6%	101	+14,9%	359	+6,4%
7 Médicaments ophtalmologiques hors myotiques et antiglaucomeux	88	+37,7%	241	+10,5%	895	+2,3%
8 Hypolipémiants	46	+2,0%	127	+2,9%	492	+3,0%
9 Immunomodulateurs (Polyarthrite rhumatoïde)	86	+4,6%	237	+3,6%	916	+1,4%
10 Hématologie hors thrombolytiques et érythropoïétines	14	+4,2%	37	+6,4%	145	+9,5%

### Contribution

Croissance totale : -180



# CONTRIBUTION À LA DÉCROISSANCE



## Les 10 dernières familles de médicaments (prix fabricant HT)

IQVIA données LMP SO

Tableau N°10

Total des ventes	Chiffre d'affaires					
	Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
	1 898	-0,2%	5 257	-2,3%	20 524	-0,9%
45 Médicaments du rhume et de la toux	24	-42,7%	67	-47,9%	241	-39,0%
44 Antiinfectieux voie générale, hors antiviraux et vaccins	40	-20,5%	111	-29,0%	426	-23,8%
43 Antiviraux	86	-9,0%	239	-7,9%	955	-8,0%
42 Analgésiques	73	-17,7%	203	-15,0%	803	-9,3%
41 Antihypertenseurs	92	-8,0%	253	-6,1%	1 018	-6,3%
40 App. digestif hors antiulcéreux, antiobésité et antidiabétiques	82	-5,7%	231	-8,8%	891	-6,2%
39 Hormones	49	-2,5%	137	-7,9%	533	-8,9%
38 Antiasthmatiques et bronchodilatateurs	90	-14,9%	249	-11,0%	986	-3,6%
37 Médicaments urologiques	32	+3,6%	88	-2,8%	352	-7,7%
36 Contraceptifs hormonaux et autres hormones sexuelles	30	+22,8%	86	+5,3%	301	-8,2%

### Contribution

Croissance totale : -180



# MARCHÉ DES PRODUITS DE SANTÉ GRAND PUBLIC



## Marché des produits avec AMM (non remboursables et non listés)

Tableau N°11

millions d'euros

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Sedatifs
Laxatifs
Antidiarreiiques
Pr Contr Acid & Br Estom
Cicatrisants
<b>Affichage Total (10)</b>
<b>Total Autres (69)</b>

Chiffre d'affaires (Prix Public observé)					
Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
143	-26,1%	404	-27,0%	1 627	-18,8%
15	-31,4%	41	-27,8%	153	-26,6%
10	+9,1%	26	-6,0%	107	-6,1%
8	-0,5%	22	-2,9%	98	-3,2%
9	-53,8%	26	-52,3%	93	-44,9%
7	-60,0%	24	-58,3%	90	-45,2%
8	+0,1%	24	+5,4%	87	+4,6%
6	-6,3%	17	-3,0%	68	+2,5%
6	-16,9%	17	-33,5%	68	-29,9%
6	-8,5%	16	-7,5%	64	-0,1%
5	+2,1%	13	-3,5%	56	-8,3%
<b>79</b>	<b>-27,2%</b>	<b>226</b>	<b>-28,6%</b>	<b>883</b>	<b>-21,7%</b>
<b>64</b>	<b>-24,7%</b>	<b>178</b>	<b>-24,8%</b>	<b>743</b>	<b>-15,1%</b>

millions d'unités

Total des ventes
Antalgiques Generaux
Antalgiques Musculaires
Antivariqueux
Produits Pour Le Pharynx
Antigrippaux
Sedatifs
Laxatifs
Antidiarreiiques
Pr Contr Acid & Br Estom
Cicatrisants
<b>Affichage Total (10)</b>
<b>Total Autres (69)</b>

Unités					
Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
24	-29,6%	69	-28,4%	270	-21,5%
5	-36,0%	14	-28,1%	52	-24,8%
1	+6,7%	3	-7,7%	13	-9,0%
1	+9,7%	2	+7,6%	9	-3,2%
2	-53,7%	5	-52,8%	17	-45,9%
1	-52,3%	4	-54,3%	12	-48,9%
2	+6,1%	5	+12,1%	19	+5,4%
1	-8,5%	3	-4,8%	12	+0,2%
1	-17,4%	3	-35,6%	11	-33,0%
1	-10,3%	2	-10,0%	8	-3,7%
1	+3,7%	2	-2,8%	7	-9,5%
<b>15</b>	<b>-29,0%</b>	<b>42</b>	<b>-28,0%</b>	<b>159</b>	<b>-23,8%</b>
<b>10</b>	<b>-30,5%</b>	<b>27</b>	<b>-29,0%</b>	<b>110</b>	<b>-17,9%</b>

## CONTRIBUTIONS À LA CROISSANCE



### Les 10 premières classes ATC (non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°12

millions d'euros

Total des ventes
1 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)
2 Thermometres
3 Sedatifs
4 Prdts Antiseborrheiques
5 Autres Vitamines Seules
6 Soin Beaute Corps Femmes
7 Savons Et Syndets
8 Sabots+Chauss.Orthoped.
9 Produits De Douche
10 Prod Beaute Us.Familial

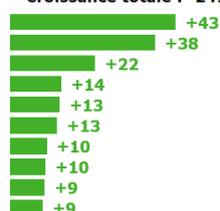
Chiffre d'affaires (prix public observé)					
Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
617	-7,0%	1 699	-8,0%	6 625	-3,5%
4	-42,7%	13	-39,5%	75	+134,8%
5	-66,0%	15	-36,5%	76	+99,9%
22	+15,8%	62	+13,4%	223	+11,2%
11	+39,1%	29	+21,4%	110	+14,2%
2	+45,1%	9	+172,8%	21	+170,0%
19	+11,4%	49	+6,6%	200	+6,7%
7	-15,3%	20	+0,2%	77	+15,0%
4	+689,9%	12	+373,4%	30	+47,6%
9	+7,7%	24	+9,5%	93	+11,3%
5	+6,7%	14	+9,3%	50	+21,6%

millions d'euros

Total des ventes
1 Pr Hygiene Mains (Sf Sav)
2 Thermometres
3 Sedatifs
4 Prdts Antiseborrheiques
5 Autres Vitamines Seules
6 Soin Beaute Corps Femmes
7 Savons Et Syndets
8 Sabots+Chauss.Orthoped.
9 Produits De Douche
10 Prod Beaute Us.Familial

#### Contribution

Croissance totale : -241



# CONTRIBUTIONS À LA DÉCROISSANCE



## Les 10 dernières classes ATC

(non remboursable)

IQVIA données Pharmatrend Micro PharmaOne

Tableau N°13

		Chiffre d'affaires (prix public observé)					
		Mar'21		Jan à mar'21		CMA mar'21	
Total des ventes		617	-7,0%	1 699	-8,0%	6 625	-3,5%
243	Produits Pour Le Pharynx	12	-52,1%	35	-50,8%	124	-43,2%
242	Antigrippaux	10	-57,4%	32	-56,4%	113	-45,2%
241	Prod Pour La Toux	8	-49,8%	23	-54,5%	69	-51,1%
240	Antalgiques Generaux	15	-31,3%	41	-27,8%	153	-26,6%
239	Antidiarrheiques	7	-15,3%	20	-33,0%	74	-30,3%
238	Solut. Nasales Salines	12	-32,1%	33	-29,5%	110	-21,2%
237	Prod.Aut.Affect. Respir.	5	-41,3%	14	-43,9%	43	-40,0%
236	Produits Solaires	8	+89,1%	13	-14,5%	126	-13,5%
235	Prod Specifiques Pr Chv.	8	+4,1%	22	-10,9%	90	-16,7%
234	Antinauseux	2	+5,0%	4	-43,9%	18	-43,0%



Accédez aux définitions du marché ainsi qu'à la classification des familles de médicaments :

Définitions

Familles  
de médicaments



**Suivez IQVIA France sur LinkedIn**

*Accédez à nos actualités, nos newsletters, nos points de  
vue d'experts, nos offres de recrutement...*

[Linkedin.com/company/iqvia-france](https://www.linkedin.com/company/iqvia-france)

