

WOMEN'S FORUM :

LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS FEMMES-HOMMES, OÙ EN EST-ON DANS LES PAYS DU G7 ?

Ipsos Public Affairs

Octobre 2020

 **WOMEN'S FORUM**
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

GAME CHANGERS



FICHE TECHNIQUE



ECHANTILLON

3500 personnes interrogées dans les 7 pays du G7 (France, Royaume-Uni, États-Unis, Allemagne, Italie, Japon, Canada) - 500 interviews par pays.

Des échantillons représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus dans chaque pays (hommes et femmes interrogés).

NOTE DE LECTURE

Pour les résultats globaux et les sous-totaux par continent, chaque pays a le même poids.



DATES DE TERRAIN

17 au 31 août 2020



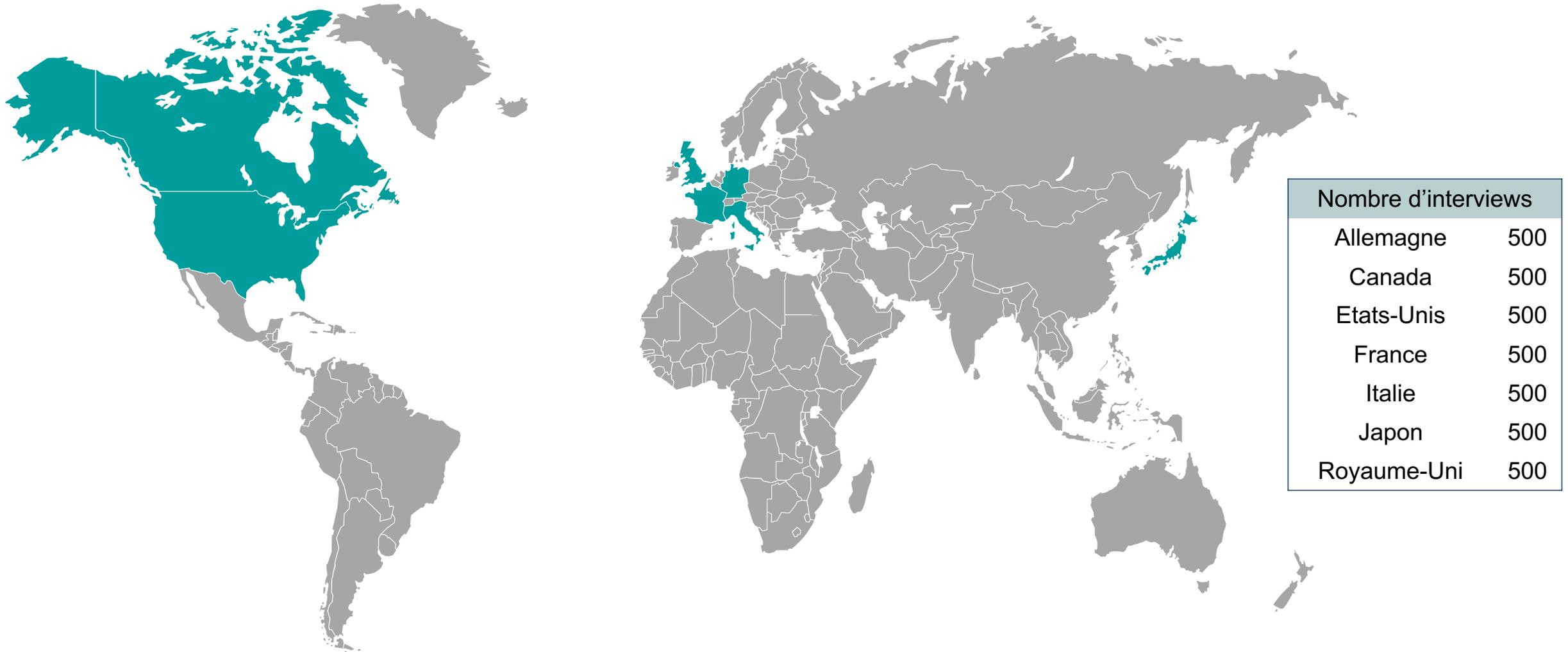
METHODOLOGIE

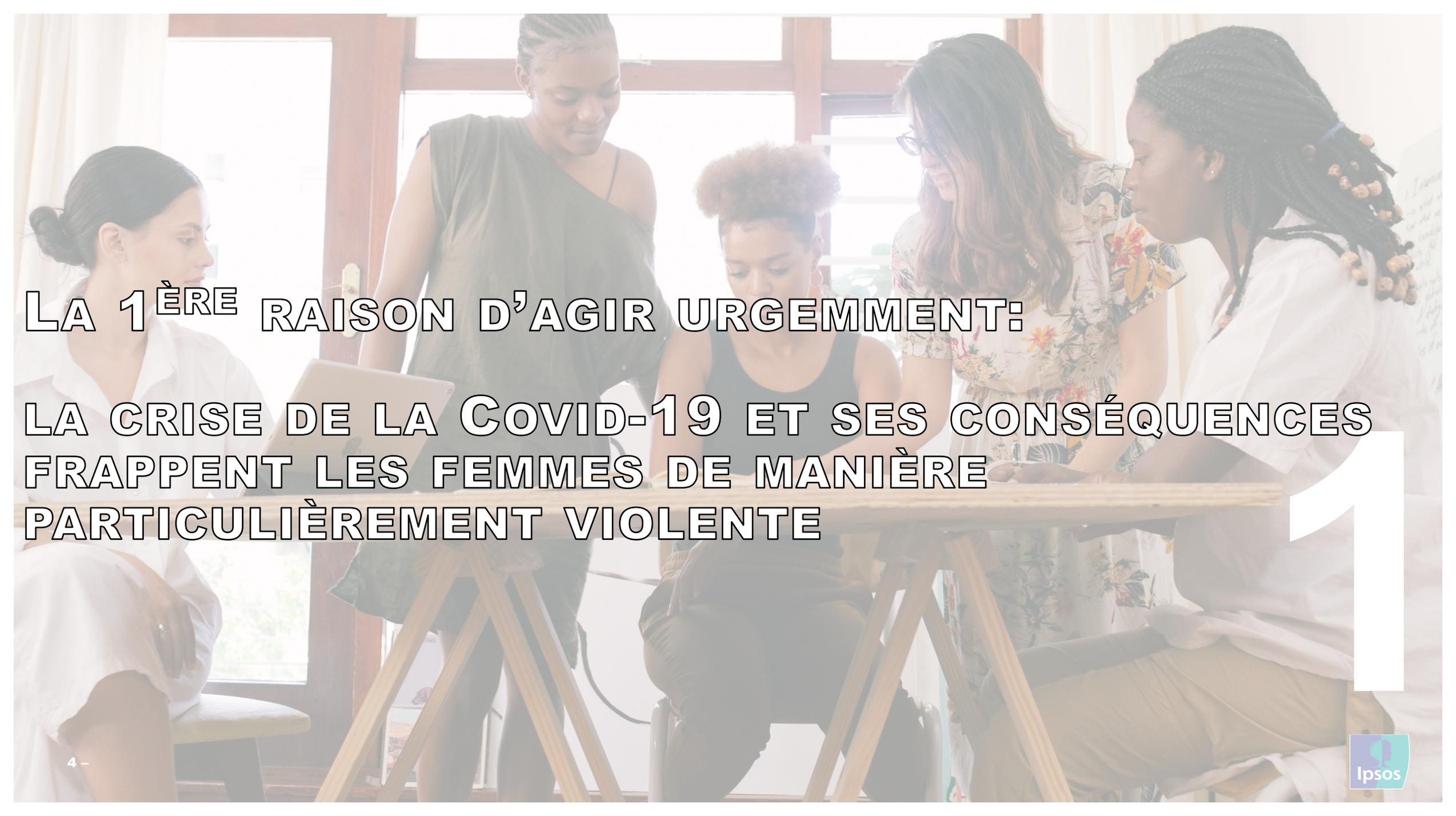
Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

3500 PERSONNES INTERROGÉES DANS LES PAYS DU G7





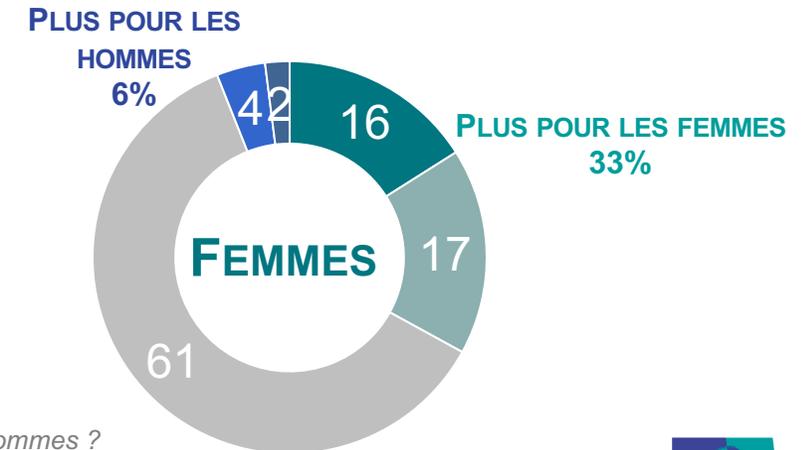
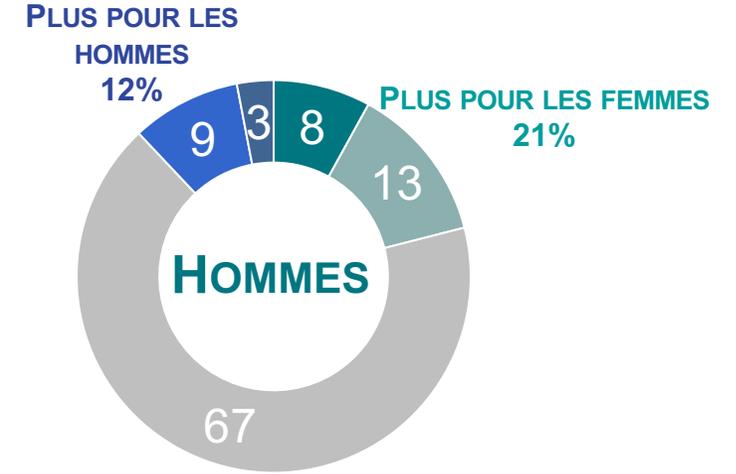
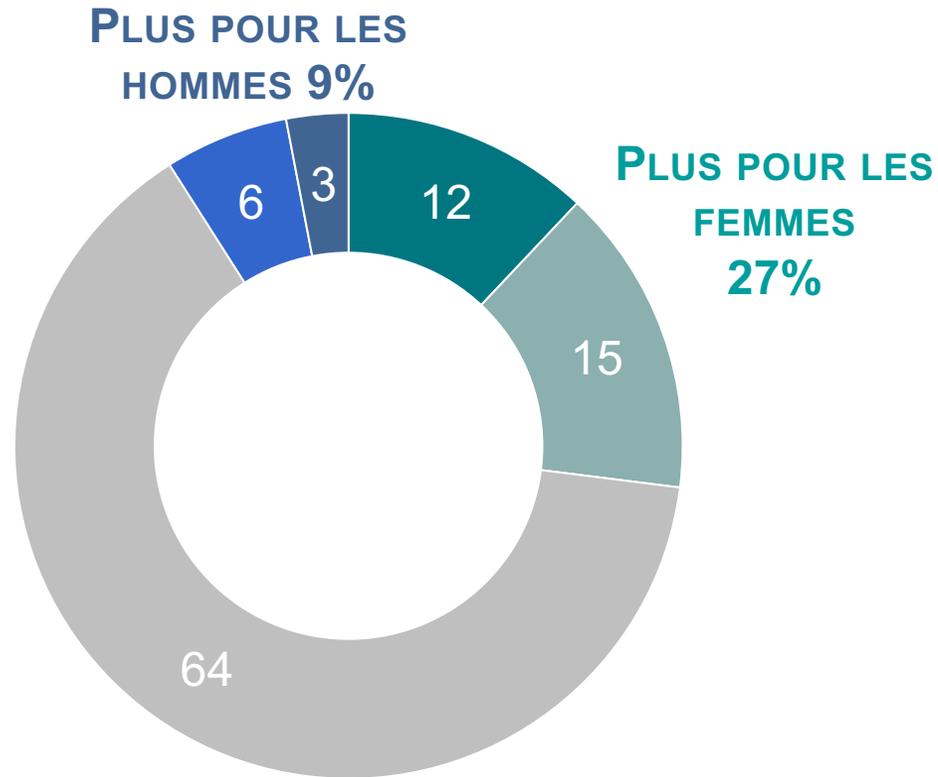
LA 1^{ÈRE} RAISON D'AGIR URGEMMENT:

**LA CRISE DE LA COVID-19 ET SES CONSÉQUENCES
FRAPPENT LES FEMMES DE MANIÈRE
PARTICULIÈREMENT VIOLENTE**

UNE MAJORITÉ DE PERSONNES AU SEIN DU G7 PENSE QUE LES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES DE LA COVID-19 SERONT LES MÊMES POUR LES HOMMES ET LES FEMMES. CEPENDANT, LES FEMMES SONT PLUS CONSCIENTES QU'ELLES SONT PLUS SUSCEPTIBLES D'ÊTRE TOUCHÉES

ENSEMBLE

- Beaucoup plus pour les femmes
- Aussi importantes pour les hommes que pour les femmes
- Beaucoup plus pour les hommes
- Un peu plus pour les femmes
- Un peu plus pour les hommes

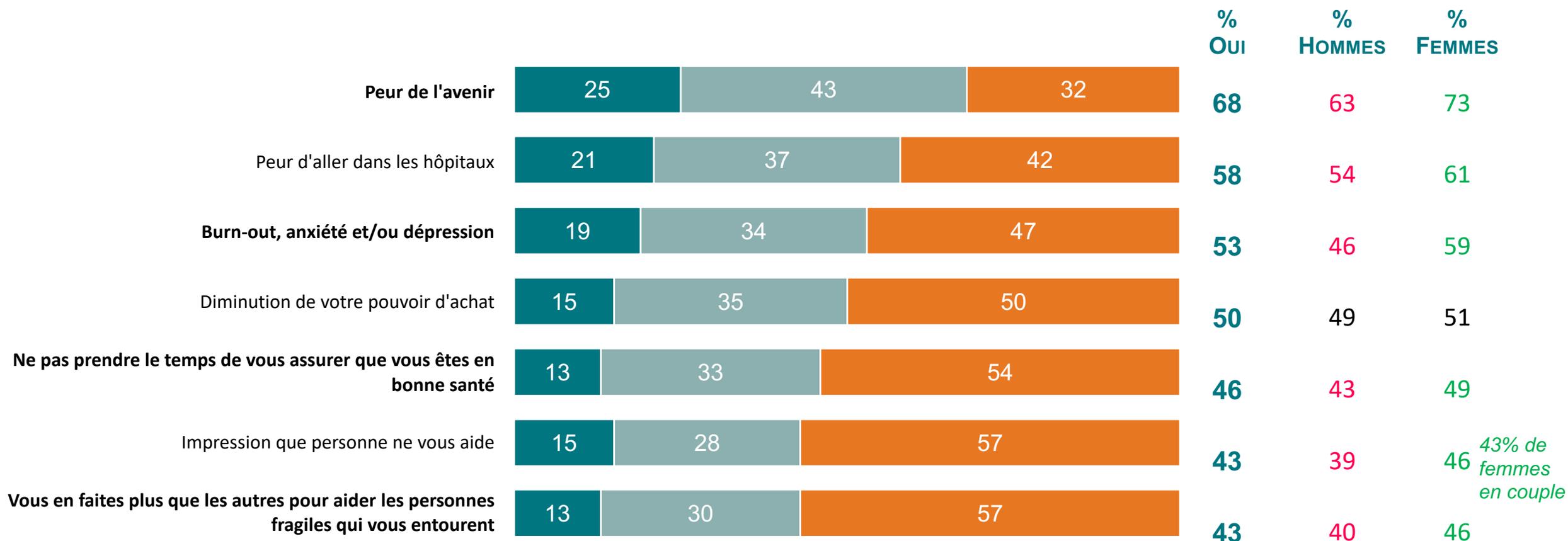


Selon vous, les conséquences économiques et sociales de la Covid-19 seront-elles plus importantes pour les femmes ou pour les hommes ?

DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE, LES FEMMES SONT PLUS TOUCHÉES PAR LE STRESS, LA PEUR ET LE SENTIMENT D'IMPUISSANCE QUE LES HOMMES

ENSEMBLE

■ Oui, beaucoup ■ Oui, en partie ■ Non

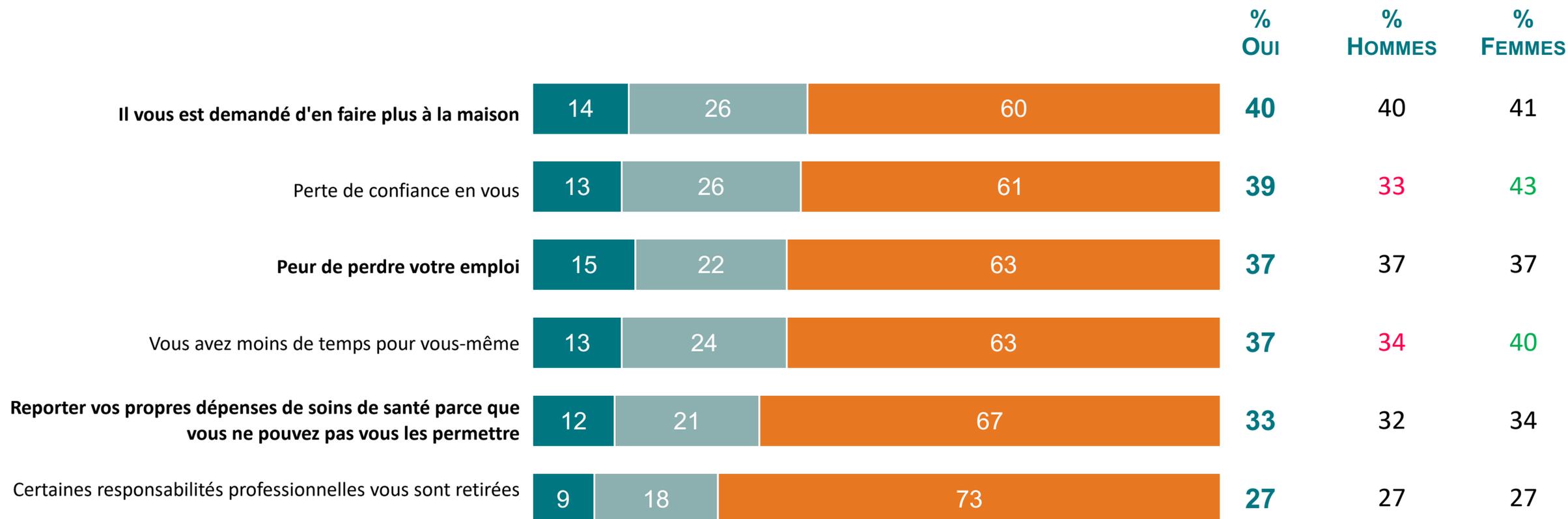


Depuis le début de la pandémie, avez-vous connu l'une des situations suivantes due à ses conséquences ?

LES FEMMES ONT ÉGALEMENT PLUS SOUVENT PERDU CONFIANCE EN ELLES ET ONT EU L'IMPRESSION D'AVOIR MOINS DE TEMPS POUR ELLES

ENSEMBLE

■ Oui, beaucoup ■ Oui, en partie ■ Non



Depuis le début de la pandémie, avez-vous connu l'une des situations suivantes due à ses conséquences ?



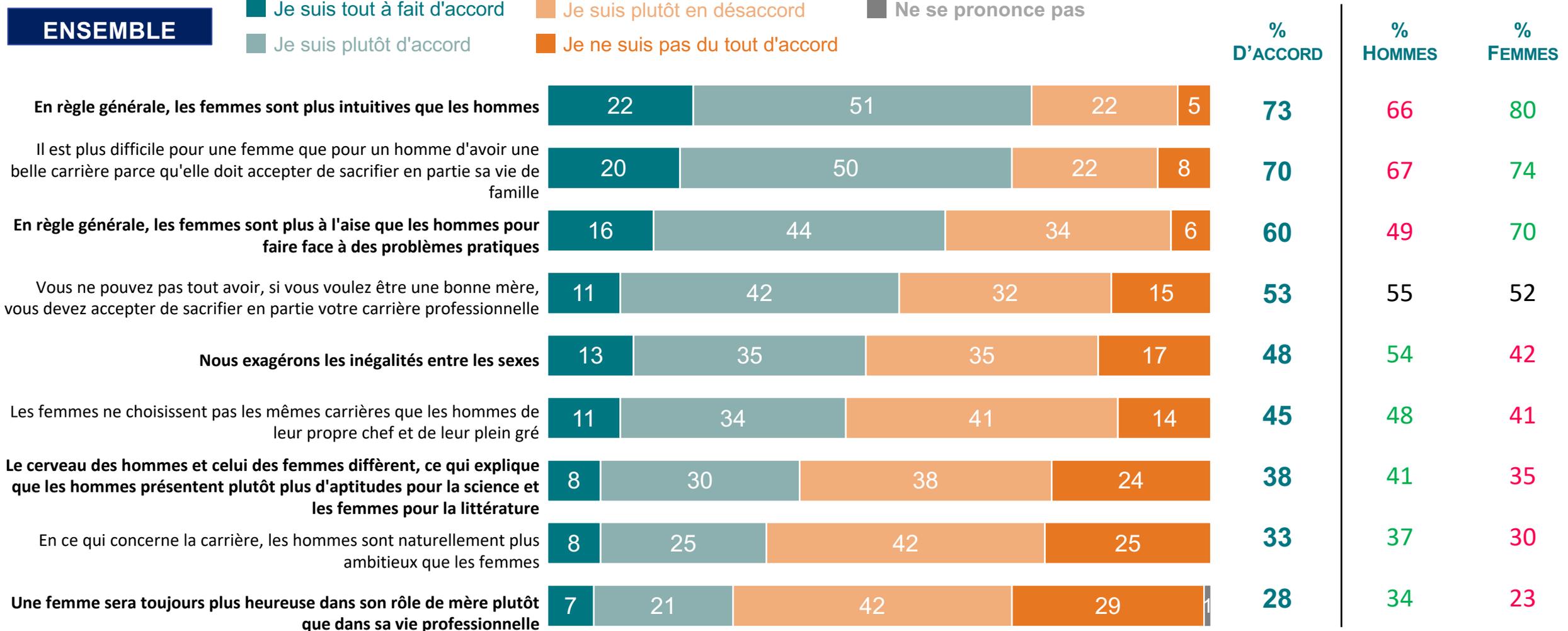
LA 2ÈME RAISON D'AGIR URGEMMENT :

LE RISQUE QUE LES FEMMES RETOURNENT À DES RÔLES TRADITIONNELS AVEC LA PANDÉMIE EST ENCORE PLUS GRAND QUE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE RESTENT RÉPANDUS

LES STÉRÉOTYPES SUR LES FEMMES SONT ENCORE TRÈS RÉPANDUS AU SEIN DU G7 : ELLES NE PEUVENT PAS TOUT AVOIR, LEUR CERVEAU EST DIFFÉRENT DE CELUI DES HOMMES, ELLES SONT NATURELLEMENT MOINS AMBITIEUSES, ETC.

ENSEMBLE

■ Je suis tout à fait d'accord
 ■ Je suis plutôt en désaccord
 ■ Ne se prononce pas
■ Je suis plutôt d'accord
 ■ Je ne suis pas du tout d'accord



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

LES FEMMES SONT CONFRONTÉES À DE FORTS STÉRÉOTYPES DANS TOUS LES PAYS DU G7 ET EN PARTICULIER EN ITALIE, MAIS AUSSI À DE LOURDS MODÈLES EN ALLEMAGNE OU AU JAPON.

D'accord	Ensemble	EUROPE	France	Allemagne	Royaume-Uni	Italie	AMERIQUE	Canada	Etats-Unis	Japon
En règle générale, les femmes sont plus intuitives que les hommes	73	76	80	77	69	80	74	70	78	60
Il est plus difficile pour une femme que pour un homme d'avoir une belle carrière parce qu'elle doit accepter de sacrifier en partie sa vie de famille	70	74	69	79	69	80	63	70	56	69
En règle générale, les femmes sont plus à l'aise que les hommes pour faire face à des problèmes pratiques	60	60	62	55	51	71	54	49	60	69
Vous ne pouvez pas tout avoir, si vous voulez être une bonne mère, vous devez accepter de sacrifier en partie votre carrière professionnelle	53	55	43	67	56	54	48	48	48	58
Nous exagérons les inégalités entre les sexes	48	50	41	50	52	58	45	38	51	43
Les femmes ne choisissent pas les mêmes carrières que les hommes de leur propre chef et de leur plein gré	45	48	43	59	54	37	48	45	49	25
Le cerveau des hommes et celui des femmes différent, ce qui explique que les hommes présentent plutôt plus d'aptitudes pour la science et les femmes pour la littérature	38	36	24	45	38	35	35	30	40	53
En ce qui concerne la carrière, les hommes sont naturellement plus ambitieux que les femmes	33	31	28	34	29	33	25	22	27	61
Une femme sera toujours plus heureuse dans son rôle de mère plutôt que dans sa vie professionnelle	28	29	28	35	23	32	22	15	28	36

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?

FOCUS SUR "VOUS NE POUVEZ PAS TOUT AVOIR" - UNE CROYANCE LARGEMENT PARTAGÉE



« Vous ne pouvez pas tout avoir, si vous voulez être une bonne mère, vous devez accepter de sacrifier en partie votre carrière professionnelle »



52



55

Moins de 35 ans
52

35-54 ans
53

55 ans et plus
54



67



58



56



54



48



48



43

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ?



LA 3ÈME RAISON D'AGIR URGEMMENT:

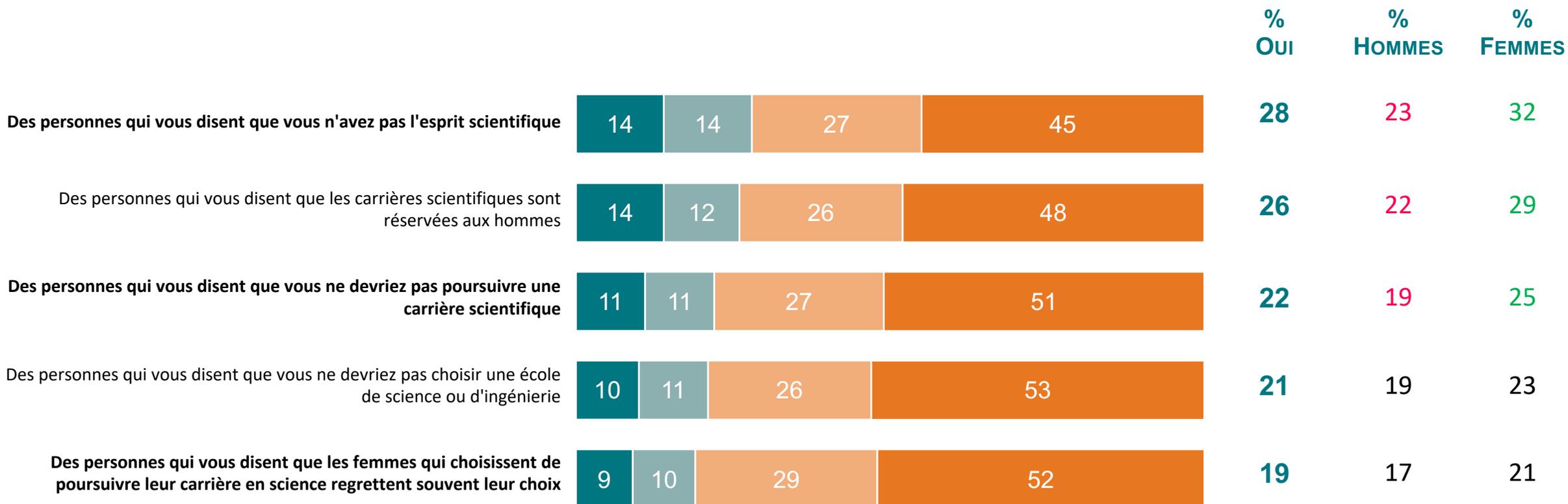
L' "USINE À INÉGALITÉS" TOURNE TOUJOURS À PLEIN RÉGIME TOUT AU LONG DE LA VIE DES FEMMES

3

TOUT COMMENCE PENDANT LEURS ÉTUDES : LES FEMMES ONT PLUS SOUVENT QUE LES HOMMES ÉTÉ DÉCOURAGÉES DE POURSUIVRE DES ÉTUDES OU DES CARRIÈRES SCIENTIFIQUES

ENSEMBLE

■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non, pas vraiment ■ Non, jamais

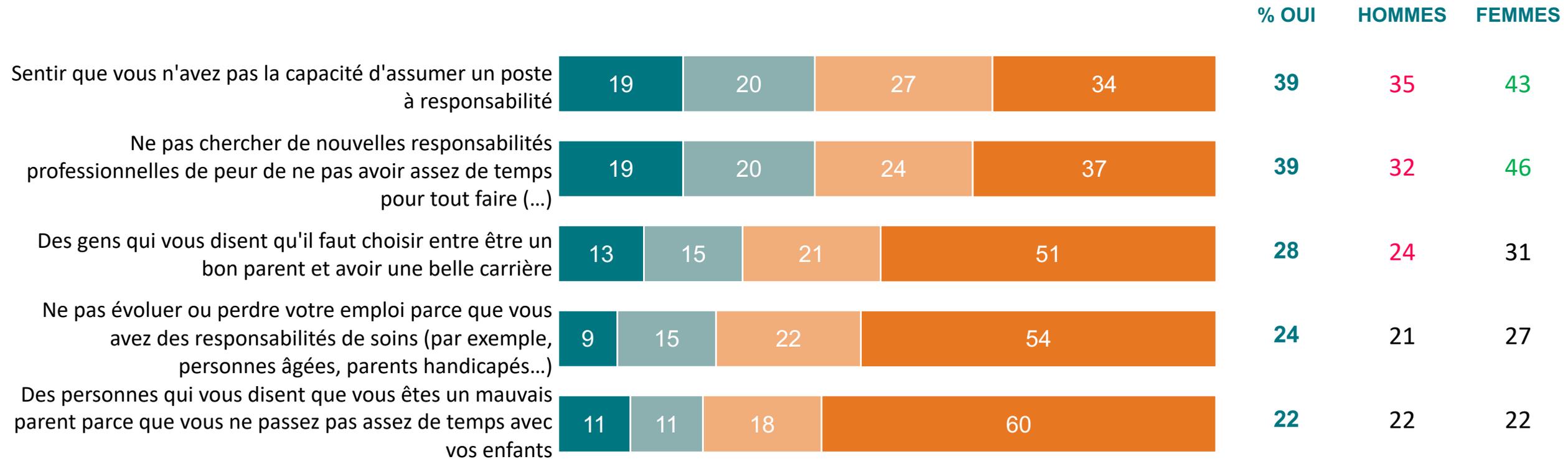


Parmi les situations suivantes, lesquelles avez-vous rencontrées au cours de votre parcours scolaire ?

DES INÉGALITÉS QU'ELLES SUBISSENT ÉGALEMENT DANS LEUR VIE PROFESSIONNELLE : LES FEMMES DOUTENT BEAUCOUP PLUS DE LEUR CAPACITÉ À ASSUMER DE NOUVELLES RESPONSABILITÉS, SURTOUT COMPTE TENU DES AUTRES CONTRAINTES AUXQUELLES ELLES SONT CONFRONTÉES

ENSEMBLE

■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non, pas vraiment ■ Non, jamais

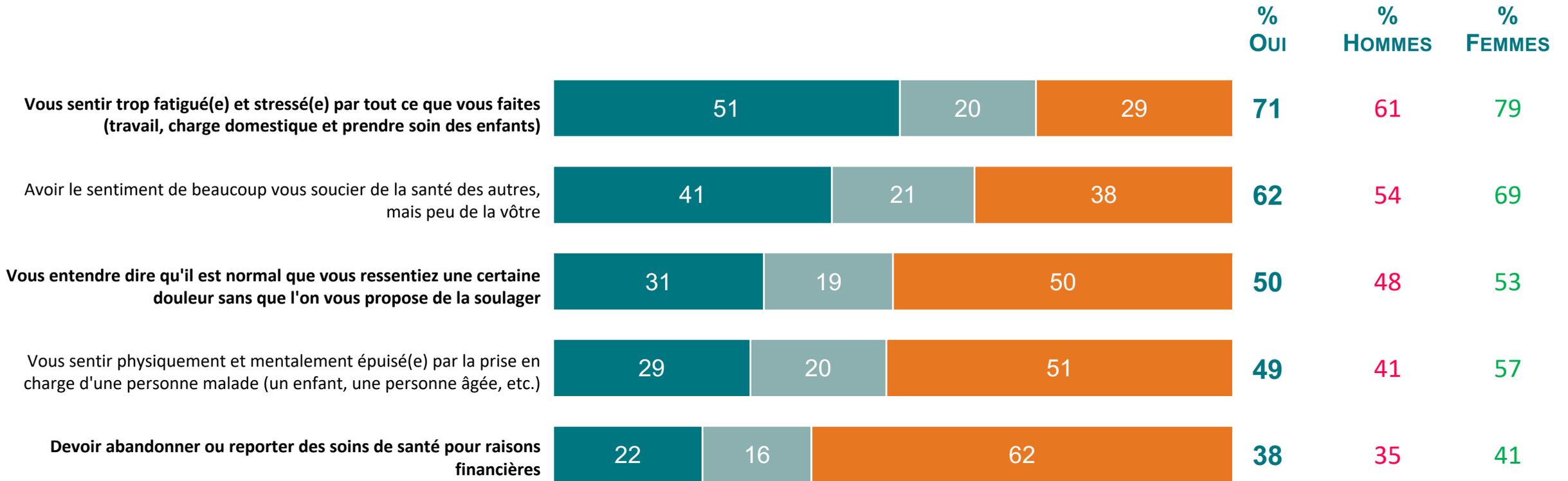


Avez-vous rencontré les situations suivantes au cours de votre vie professionnelle ?

LES INÉGALITÉS VÉCUES PAR LES FEMMES SONT ÉGALEMENT TRÈS FORTES DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ : ELLES SONT BEAUCOUP PLUS SOUVENT QUE LES HOMMES VICTIMES DE FATIGUE ET DE STRESS, PRENANT SOIN DE LA SANTÉ DES AUTRES AVANT LA LEUR, ELLES ABANDONNENT AUSSI PLUS SOUVENT LEURS SOINS MÉDICAUX POUR DES RAISONS FINANCIÈRES.

ENSEMBLE

■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non, jamais



Avez-vous rencontré les situations suivantes ?

A group of five diverse women are gathered around a wooden table in a bright, modern office setting. They are all looking down at documents or laptops on the table, appearing to be in a collaborative meeting. The women have various ethnicities and hairstyles, and are dressed in professional-casual attire. The background shows large windows with light streaming in, and a whiteboard is partially visible on the right.

UN DIAGNOSTIC COMMUN:

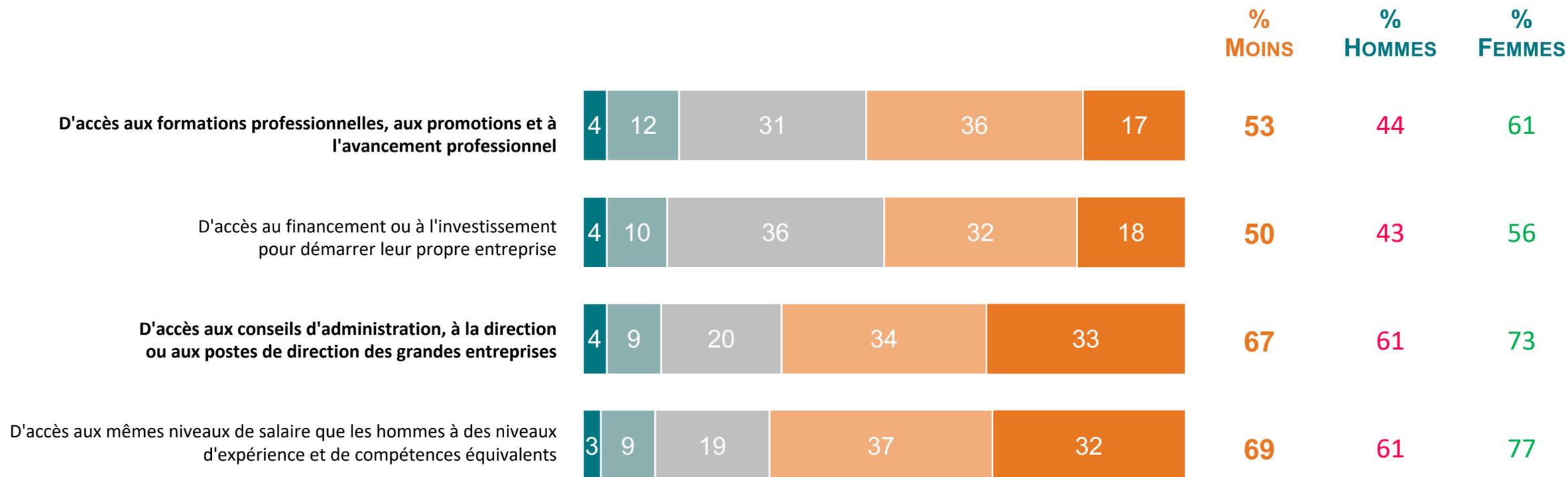
LES INÉGALITÉS DE GENRE PERSISTENT EN PARTICULIER DANS LE DOMAINE DU BUSINESS

4

UNE MAJORITÉ DE PERSONNES DANS LES PAYS DU G7, LÀ ENCORE PLUS DE FEMMES QUE D'HOMMES, SONT CONSCIENTES QUE LES FEMMES SONT CONFRONTÉES À L'INÉGALITÉ DES CHANCES DANS LES AFFAIRES

ENSEMBLE

■ Bien plus
 ■ Légèrement plus
 ■ Ni plus ni moins
 ■ Légèrement moins
 ■ Bien moins



À votre avis et dans votre pays, les femmes ont plus, moins ou ni plus ni moins que les hommes :

LES JAPONAIS ET LES FRANÇAIS SONT PARTICULIÈREMENT CONVAINCUS QUE LES FEMMES RENCONTRENT PLUS DE DIFFICULTÉS QUE LES HOMMES DANS LES AFFAIRES

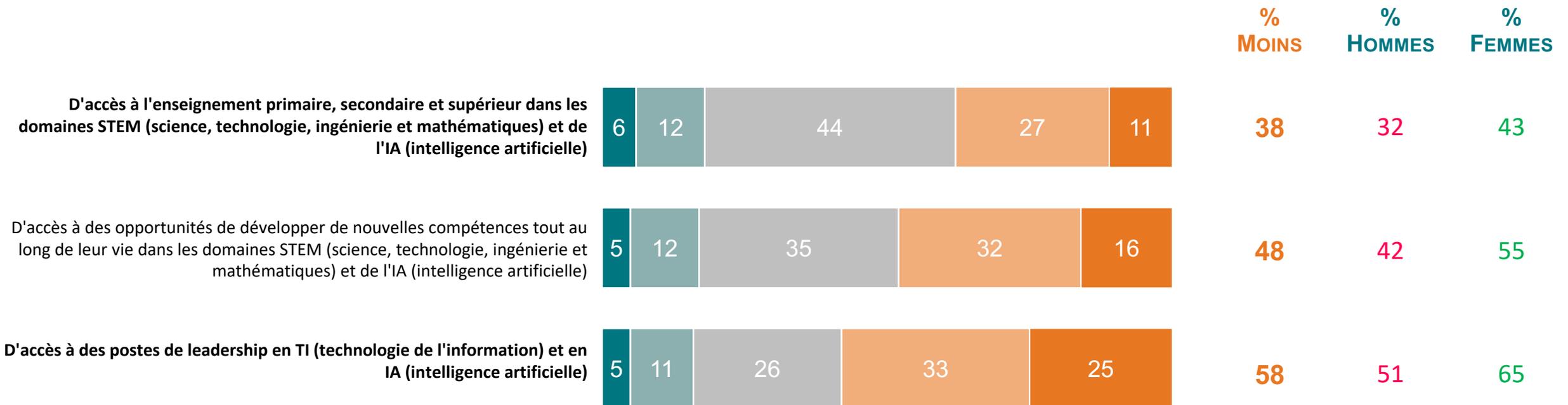
Moins	Ensemble	EUROPE	France	Allemagne	Royaume- Uni	Italie	AMERIQUE	Canada	Etats-Unis	Japon
	D'accès aux formations professionnelles, aux promotions et à l'avancement professionnel	53	53	57	50	43	60	47	48	47
D'accès au financement ou à l'investissement pour démarrer leur propre entreprise	50	49	55	51	41	48	48	47	48	59
D'accès aux conseils d'administration, à la direction ou aux postes de direction des grandes entreprises	67	68	66	71	65	69	61	64	58	77
D'accès aux mêmes niveaux de salaire que les hommes à des niveaux d'expérience et de compétences équivalents	69	71	75	72	67	71	64	68	61	73

À votre avis et dans votre pays, les femmes ont plus, moins ou ni plus ni moins que les hommes :

UNE MAJORITÉ DE PERSONNES AU SEIN DU G7, EN PARTICULIER LES FEMMES, SONT CONVAINCUES QUE LES FEMMES ONT ÉGALEMENT MOINS ACCÈS QUE LES HOMMES À DES POSTES DE DIRECTION DANS LES SECTEURS DE L'I.A DANS LEUR PAYS

ENSEMBLE

■ Bien plus ■ Légèrement plus ■ Ni plus ni moins ■ Légèrement moins ■ Bien moins

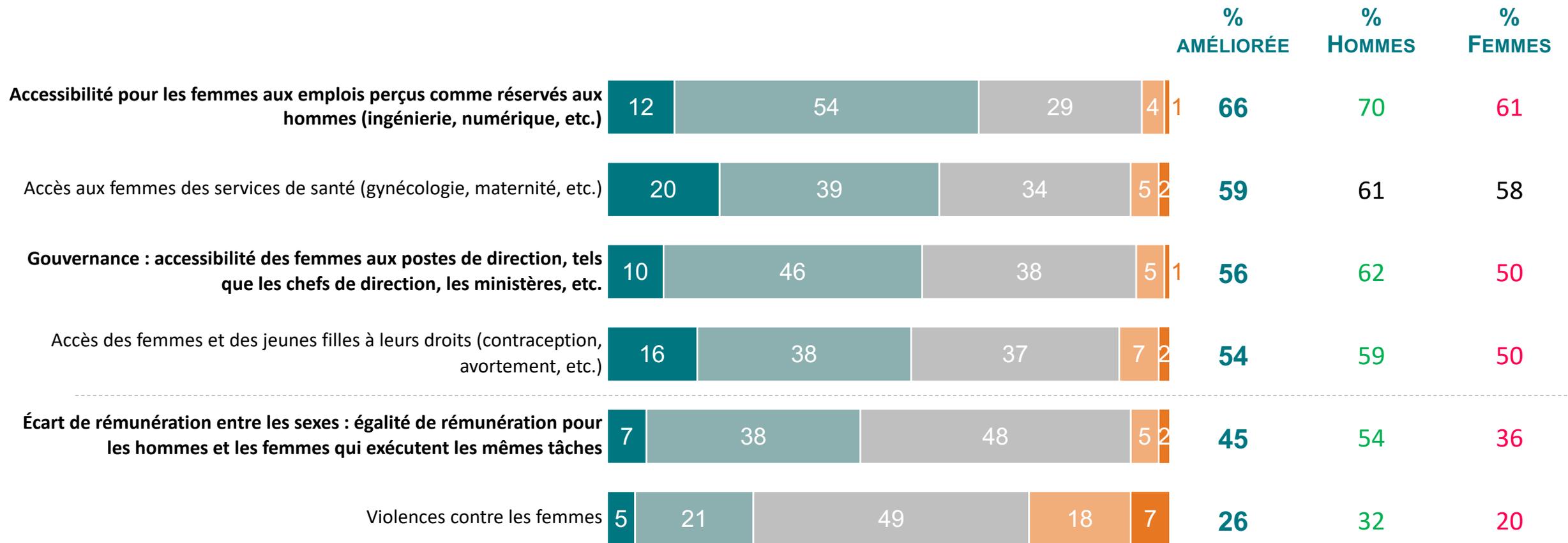


À votre avis et dans votre pays, les femmes ont plus, moins ou ni plus ni moins que les hommes :

EN CE QUI CONCERNE LES INÉGALITÉS ENTRE LES SEXES, LA MAJORITÉ DES HOMMES PENSENT QUE LA SITUATION S'EST AMÉLIORÉE, MAIS CE N'EST PAS LE CAS DES FEMMES : DES MESURES DOIVENT ÊTRE PRISES

ENSEMBLE

■ S'est beaucoup améliorée ■ S'est quelque peu améliorée ■ N'a pas changé ■ S'est quelque peu détériorée ■ S'est beaucoup détériorée



Pour chacun des sujets suivants, pensez-vous que la situation dans votre pays s'est améliorée, a empiré ou n'a pas changé au cours des 5 dernières années ?

A group of five diverse women are gathered around a wooden table in a bright, modern setting. They are looking at documents and papers, appearing to be in a collaborative meeting or workshop. The women are of various ethnicities and are dressed in professional, casual attire. The background shows large windows with a view of greenery outside.

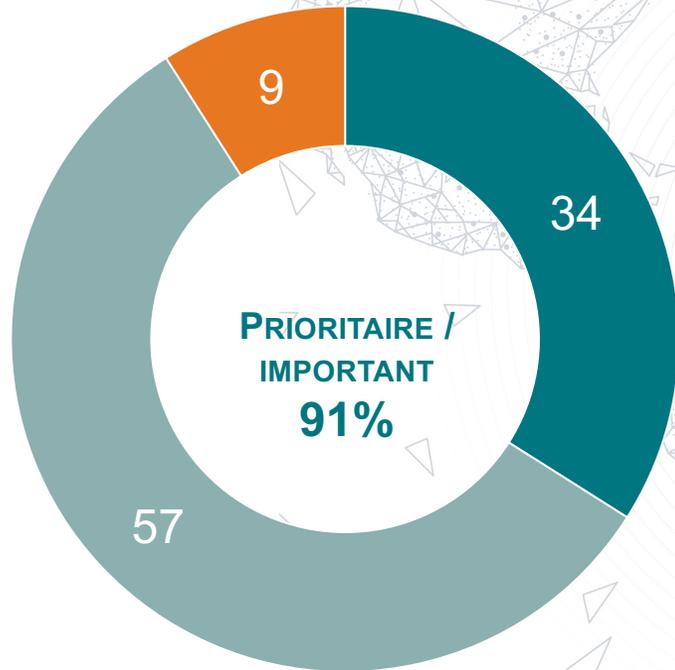
**LES POPULATIONS DES PAYS DU G7 VEULENT À
UNE ÉCRASANTE MAJORITÉ METTRE FIN AUX
INÉGALITÉS ENTRE LES SEXES**

5

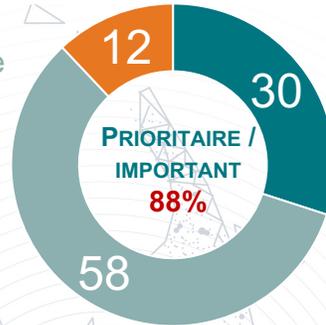
EN CE QUI CONCERNE LES INÉGALITÉS ENTRE LES SEXES, LA MAJORITÉ DES HOMMES PENSENT QUE LA SITUATION S'EST AMÉLIORÉE, MAIS CE N'EST PAS LE CAS DES FEMMES : DES MESURES DOIVENT ÊTRE PRISES

ENSEMBLE

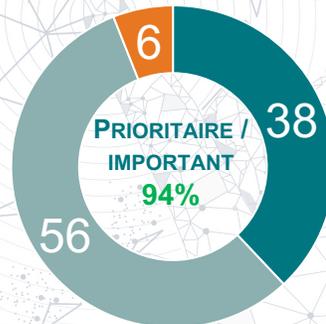
- Une priorité absolue
- Quelque chose d'important mais pas une priorité absolue
- Quelque chose de secondaire



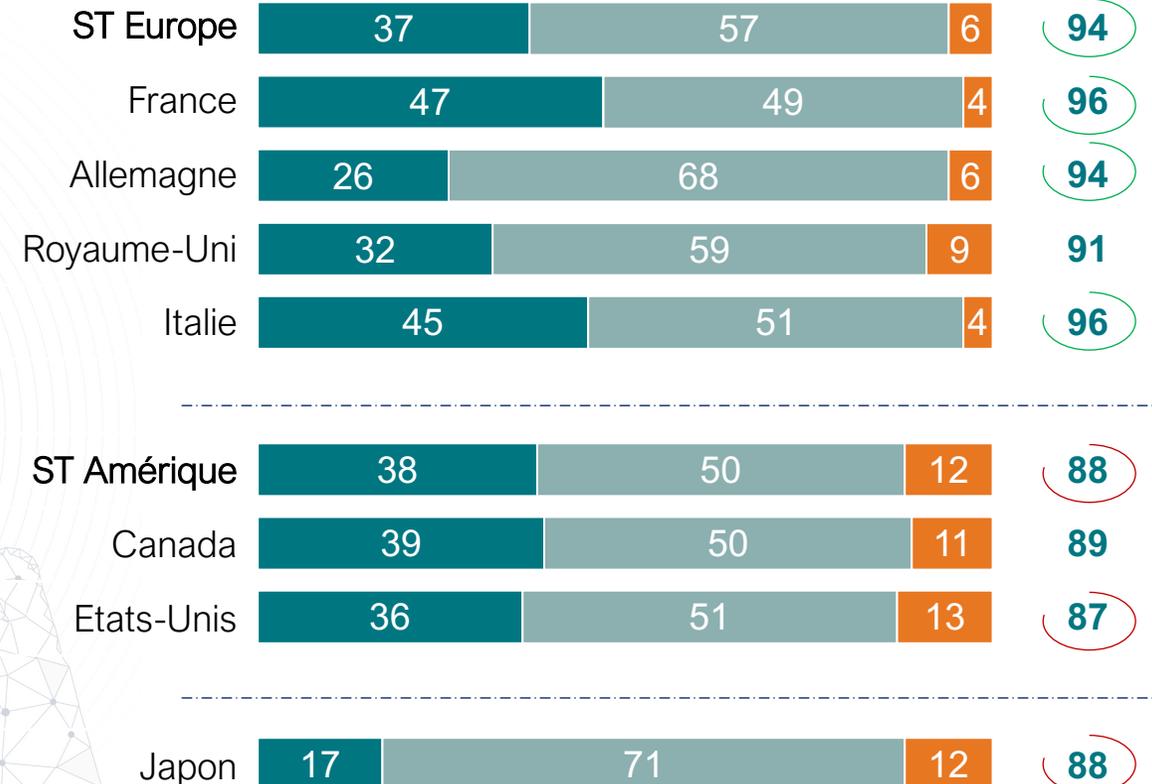
HOMMES



FEMMES



% PRIORITAIRE/IMPORTANT

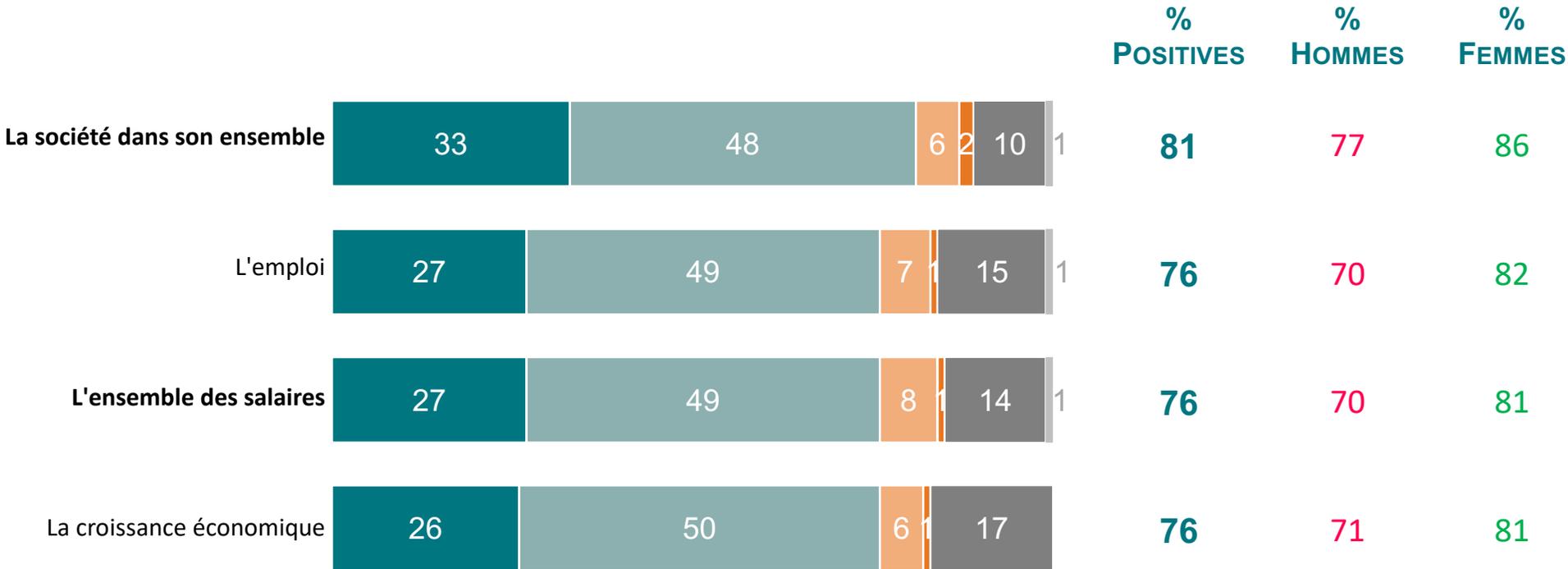


Pensez-vous que la réduction de l'écart entre les sexes doit être traitée comme :

UNE GRANDE MAJORITÉ PENSE QUE SI LES FEMMES AVAIENT LES MÊMES CHANCES QUE LES HOMMES, CELA AURAIT DES CONSÉQUENCES POSITIVES DANS DE NOMBREUX DOMAINES

ENSEMBLE

■ Très positives
 ■ Plutôt positives
 ■ Plutôt négatives
 ■ Très négatives
 ■ Aucun impact
 ■ Ne se prononce pas

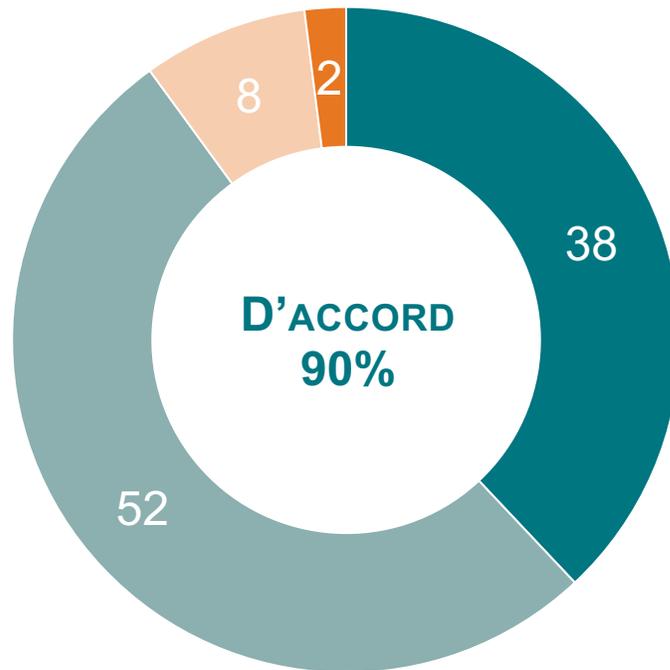


Si les femmes avaient les mêmes opportunités que les hommes, pensez-vous que cela aurait des conséquences sur :



IL EXISTE UN LARGE CONSENSUS SUR LE FAIT QUE LES RÉSULTATS DES DÉCISIONS SONT POSITIFS LORSQUE LES HOMMES ET LES FEMMES SONT IMPLIQUÉS

ENSEMBLE



% D'ACCORD

	HOMMES	FEMMES
% D'ACCORD	89	90

% D'ACCORD

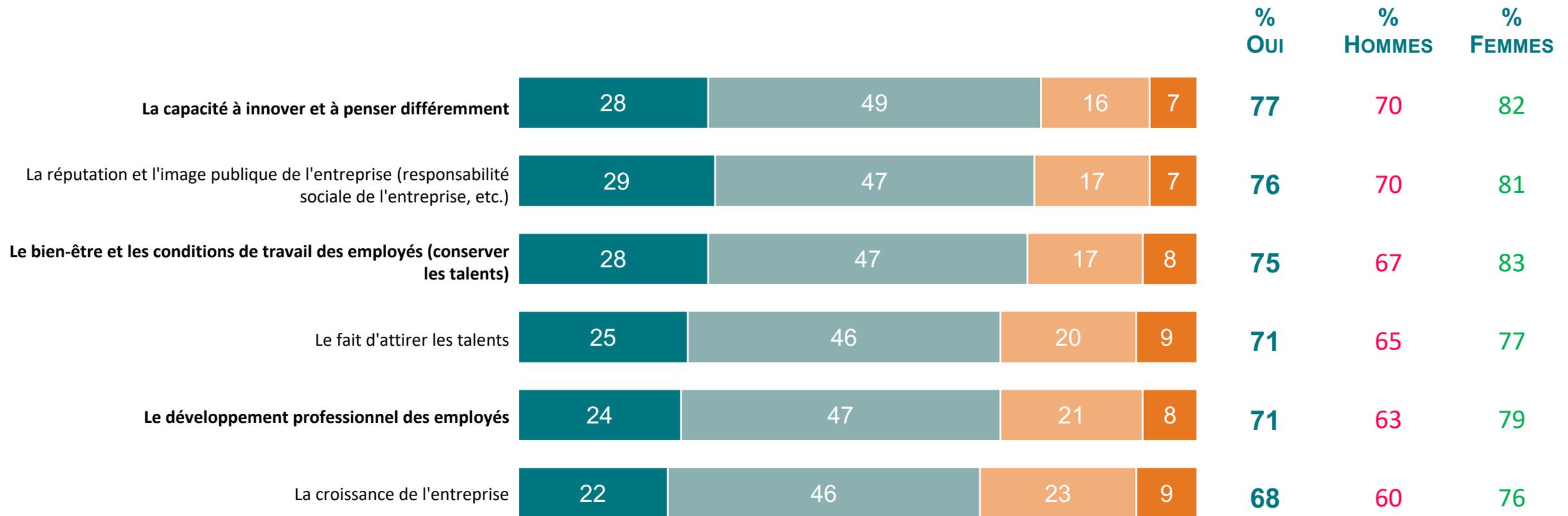
ST Europe	90
France	92
Allemagne	89
Royaume-Uni	90
Italie	89
ST Amérique	92
Canada	92
Etats-Unis	92
Japon	82

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes ? Les résultats des décisions sont positifs lorsque femmes et hommes participent à l'élaboration de solutions

UNE MAJORITÉ DE PERSONNES SONT CONVAINCUES QU'UN MEILLEUR ACCÈS DES FEMMES AUX POSTES D'ENCADREMENT SUPÉRIEUR AURAIT DES RÉSULTATS POSITIFS

ENSEMBLE

■ Oui, beaucoup ■ Oui, un peu ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout



Si les femmes avaient un meilleur accès aux postes de direction des grandes entreprises, pensez-vous que cela aurait des conséquences positives sur :

LES AMÉRICAINS ET LES JAPONAIS SONT PARTICULIÈREMENT CONVAINCUS QUE CELA AURAIT DES EFFETS POSITIFS

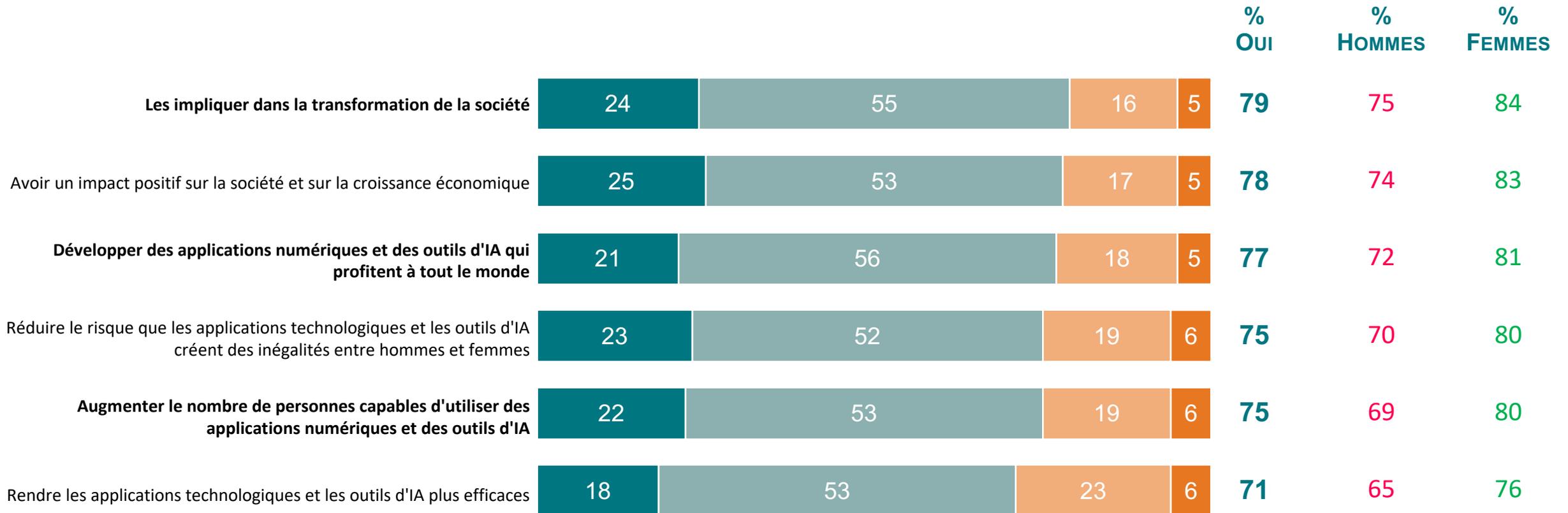
Oui	Ensemble	EUROPE	France	Allemagne	Royaume-Uni	Italie	AMERIQUE	Canada	Etats-Unis	Japon
La capacité à innover et à penser différemment	77	74	78	69	70	80	80	78	82	79
La réputation et l'image publique de l'entreprise (responsabilité sociale de l'entreprise, etc.)	76	73	76	72	68	78	77	77	77	81
Le bien-être et les conditions de travail des employés (conserver les talents)	75	73	75	74	68	76	77	77	78	78
Le fait d'attirer les talents	71	68	69	66	65	71	76	75	76	76
Le développement professionnel des employés	71	69	70	68	65	74	75	75	76	72
La croissance de l'entreprise	68	65	65	62	56	75	72	71	73	74

Si les femmes avaient un meilleur accès aux postes de direction des grandes entreprises, pensez-vous que cela aurait des conséquences positives sur :

UNE MAJORITÉ EST CONVAINCUE QU'UN MEILLEUR ACCÈS DES FEMMES AU STEM ET À L'IA SERAIT BÉNÉFIQUE À BIEN DES ÉGARDS, NOTAMMENT EN TERMES DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE

ENSEMBLE

■ Oui, certainement
 ■ Oui, probablement
 ■ Non, probablement pas
 ■ Non, absolument pas



Si les femmes avaient un meilleur accès à l'emploi dans les entreprises STEM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) et d'IA (intelligence artificielle), pensez-vous que cela pourrait aider à :

LES CANADIENS, LES AMÉRICAINS ET LES ITALIENS SONT PARTICULIÈREMENT CONVAINCUS QUE CELA AURAIT DES CONSÉQUENCES POSITIVES

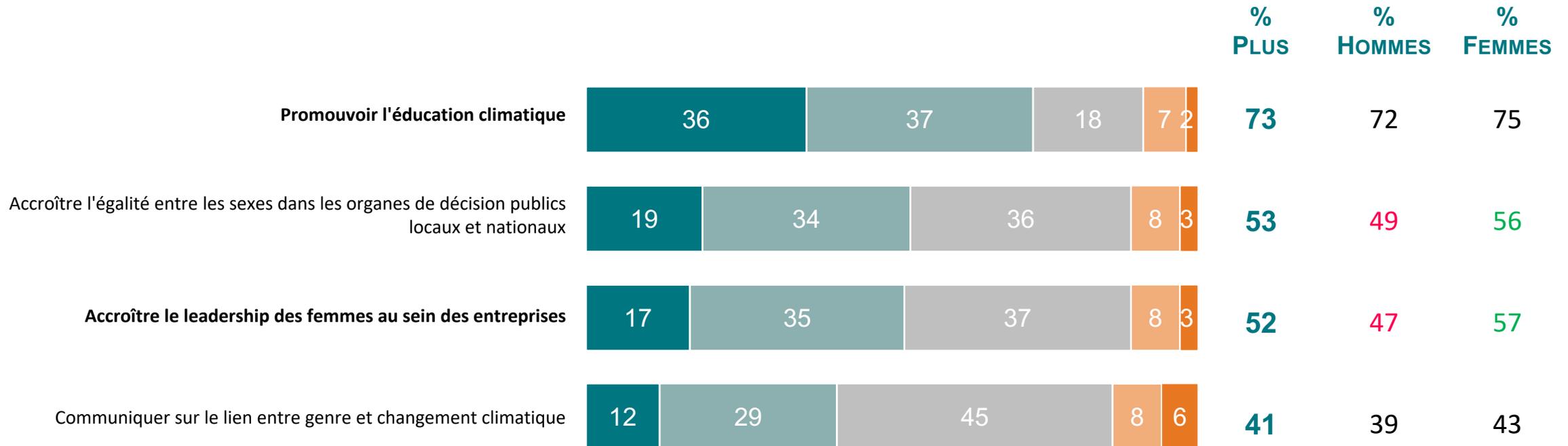
Oui	Ensemble	EUROPE	France	Allemagne	Royaume-Uni	Italie	AMÉRIQUE	Canada	Etats-Unis	Japon
Les impliquer dans la transformation de la société	79	78	82	72	73	85	82	83	80	79
Avoir un impact positif sur la société et sur la croissance économique	78	76	76	68	74	84	83	83	84	79
Développer des applications numériques et des outils d'IA qui profitent à tout le monde	77	74	77	67	72	81	81	80	82	77
Réduire le risque que les applications technologiques et les outils d'IA créent des inégalités entre hommes et femmes	75	75	78	70	70	83	76	78	75	70
Augmenter le nombre de personnes capables d'utiliser des applications numériques et des outils d'IA	75	73	73	72	67	79	78	76	80	76
Rendre les applications technologiques et les outils d'IA plus efficaces	71	68	66	64	61	78	75	72	77	75

Si les femmes avaient un meilleur accès à l'emploi dans les entreprises STEM (science, technologie, ingénierie et mathématiques) et d'IA (intelligence artificielle), pensez-vous que cela pourrait aider à :

POUR LUTTER CONTRE LES EFFETS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, LES GENS PENSENT QUE L'ÉDUCATION AU CLIMAT DEVRAIT ÊTRE DAVANTAGE ENCOURAGÉE. PRÈS D'UN HOMME SUR DEUX ET UNE MAJORITÉ DE FEMMES PENSENT ÉGALEMENT QUE LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ DES SEXES SERAIT UTILE.

ENSEMBLE

■ Bien plus ■ Légèrement plus ■ Ni plus ni moins ■ Légèrement moins ■ Bien moins



Pour lutter contre les impacts du changement climatique, pensez-vous que les actions suivantes pourraient contribuer à améliorer la situation :

LES ITALIENS, LES CANADIENS MAIS AUSSI LES FRANÇAIS SONT PARTICULIÈREMENT CONVAINCUS QUE LA PROMOTION DE L'ÉGALITÉ DES SEXES CONTRIBUERAIT À LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE. C'EST BEAUCOUP MOINS LE CAS EN ALLEMAGNE ET AU ROYAUME-UNI

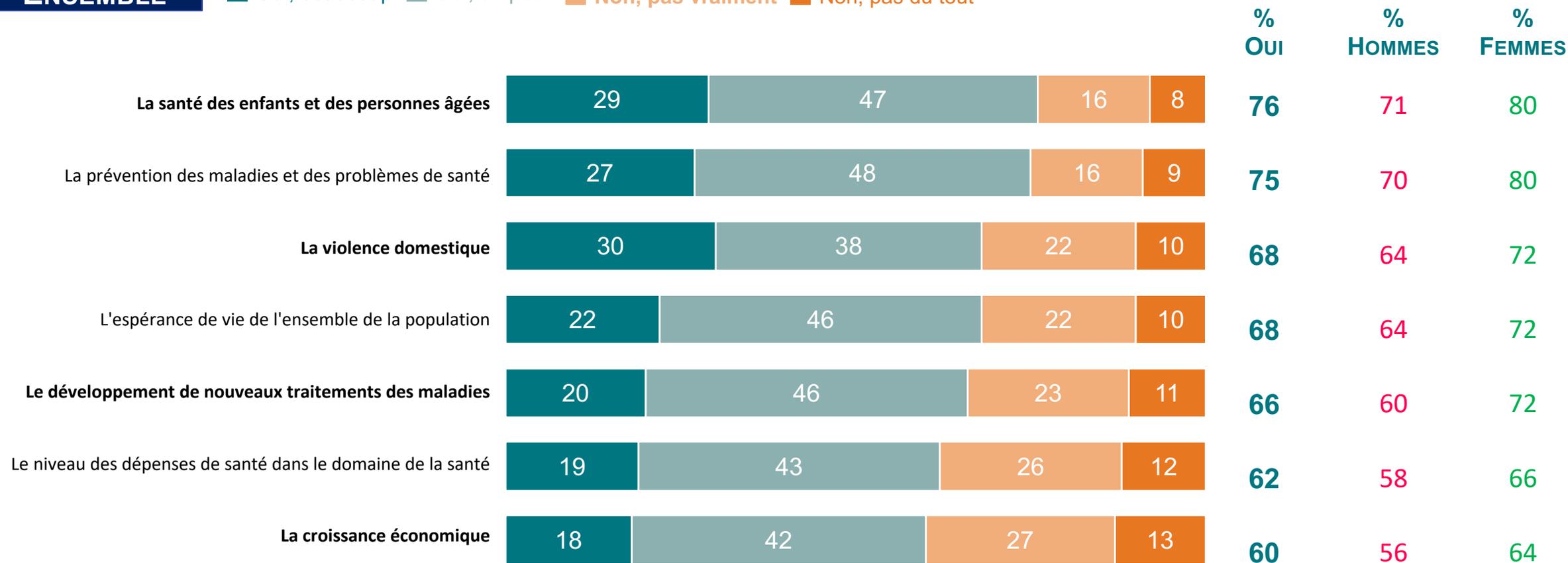
Plus	Ensemble	EUROPE	EUROPE				AMERIQUE	AMERIQUE		Japon
			France	Allemagne	Royaume-Uni	Italie		Canada	Etats-Unis	
Promouvoir l'éducation climatique	73	74	78	67	69	84	74	77	70	66
Accroître l'égalité entre les sexes dans les organes de décision publics locaux et nationaux	53	52	55	44	44	64	56	60	52	50
Accroître le leadership des femmes au sein des entreprises	52	50	48	47	42	60	56	61	52	52
Communiquer sur le lien entre genre et changement climatique	41	42	46	33	35	53	44	44	43	34

To fight the impacts of climate change, do you think that the following actions would help to improve the situation:

UNE MAJORITÉ DE PERSONNES, ET SURTOUT DE FEMMES, PENSENT QUE SI LES FEMMES AVAIENT UN MEILLEUR ACCÈS AUX SOINS DE SANTÉ, LES RÉSULTATS SERAIENT POSITIFS DANS DE NOMBREUX DOMAINES

ENSEMBLE

■ Oui, beaucoup ■ Oui, un peu ■ Non, pas vraiment ■ Non, pas du tout

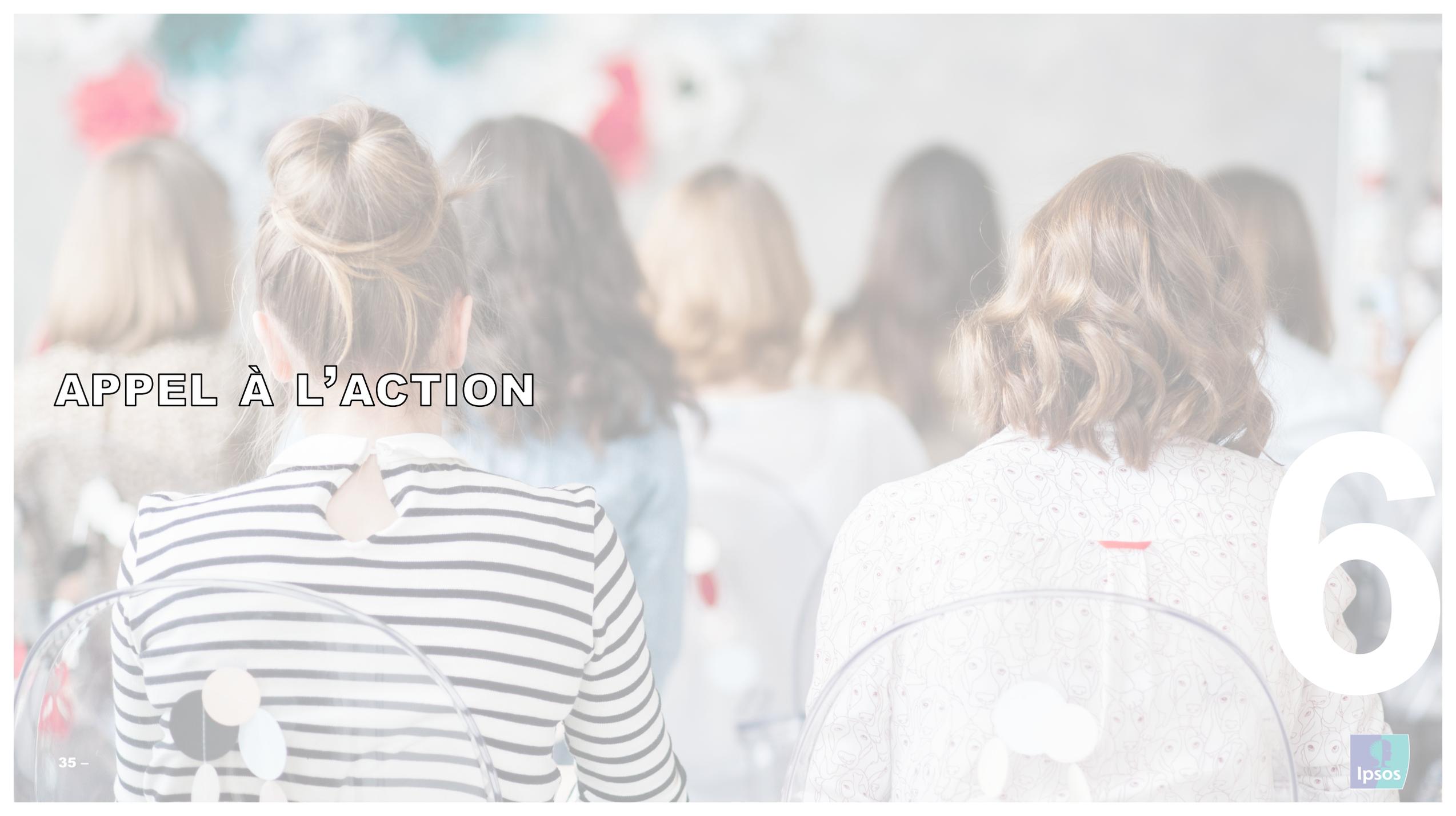


Si les femmes avaient un meilleur accès aux services de santé, pensez-vous que cela permettrait d'améliorer la situation en ce qui concerne :

LES CANADIENS, LES AMÉRICAINS ET LES CITOYENS JAPONAIS SONT PARTICULIÈREMENT CONVAINCUS DES CONSÉQUENCES POSITIVES QU'ELLE AURAIT

Oui	Ensemble	EUROPE	France	Allemagne	Royaume-Uni	Italie	AMÉRIQUE	Canada	Etats-Unis	Japon
La santé des enfants et des personnes âgées	76	72	69	69	69	80	80	77	83	82
La prévention des maladies et des problèmes de santé	75	71	74	71	66	75	77	74	80	85
La violence domestique	68	67	73	54	66	73	72	75	68	68
L'espérance de vie de l'ensemble de la population	68	64	66	62	59	69	72	69	76	73
Le développement de nouveaux traitements des maladies	66	63	60	63	58	71	68	63	73	74
Le niveau des dépenses de santé dans le domaine de la santé	62	57	55	52	53	68	67	63	72	70
La croissance économique	60	55	49	52	50	66	67	66	67	71

Si les femmes avaient un meilleur accès aux services de santé, pensez-vous que cela permettrait d'améliorer la situation en ce qui concerne :



APPEL À L'ACTION

6

LES MESURES DU G7 SONT LARGEMENT APPROUVÉES

Favorable (Tout à fait + Plutôt)	ENSEMBLE
Créer pour tous des opportunités à vie d'accès à la formation professionnelle STEM (science, technologie, ingénierie, mathématiques)	86
Développer une meilleure compréhension des questions de santé mentale	85
Développer une meilleure compréhension des problèmes de santé spécifiques aux femmes	85
Investir dans l'éducation des femmes et des filles	84
Élaborer des politiques novatrices afin d'assurer un accès égal au financement public et privé pour les femmes entrepreneurs	84
Introduire une législation qui garantit aux femmes un accès égal au capital social et économique (par exemple, droits fonciers, accès aux finances)	83
Réformer le système de santé (c'est-à-dire élargir la population féminine qui reçoit la couverture des soins de santé, améliorer l'accès aux spécialistes des soins de santé et aux politiques de prévention, améliorer la qualité des soins de santé pour les femmes, donner plus de soins aux femmes, réduire le coût des soins de santé, etc.)	81
Développer des programmes de requalification spécifiquement pour les femmes dont les emplois sont menacés par l'automatisation	81

Pour chacune des mesures suivantes qui pourraient être mises en place en faveur des femmes, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, pas vraiment ou pas du tout en faveur de ces mesures ?

LES MESURES DU G7 SONT LARGEMENT APPROUVÉES (SUITE)

Favorable (Tout à fait + Plutôt)	ENSEMBLE
Obtenir l'engagement des entreprises à concrétiser l'égalité des sexes à tous les niveaux dans leurs équipes d'IA	80
Établir des objectifs clairs afin d'assurer la diversité des sexes dans les chaînes d'approvisionnement des entreprises privées et de s'assurer que les autorités publiques utilisent tous les outils disponibles pour promouvoir l'égalité des sexes dans le domaine des marchés publics	80
Transformer les systèmes de soins de santé pour qu'ils soient inclusifs et adaptés aux femmes plus âgées	79
Nommer des femmes à des postes clés impliquant une responsabilité à l'égard de l'action climatique	76
Encourager les entreprises détenues par des femmes à s'inscrire dans des bases de données internationales	76
Assurer la divulgation des données pour permettre la visibilité et la promotion des entreprises détenues par des femmes	75
Communiquer sur les liens entre les inégalités entre les sexes et les effets du changement climatique	69
Établir pour les universités un objectif d'inscription d'au moins 40 % de filles dans leurs cours STEM (science, technologie, ingénierie, mathématiques)	69

Pour chacune des mesures suivantes qui pourraient être mises en place en faveur des femmes, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, pas vraiment ou pas du tout en faveur de ces mesures ?

ANNEXES

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

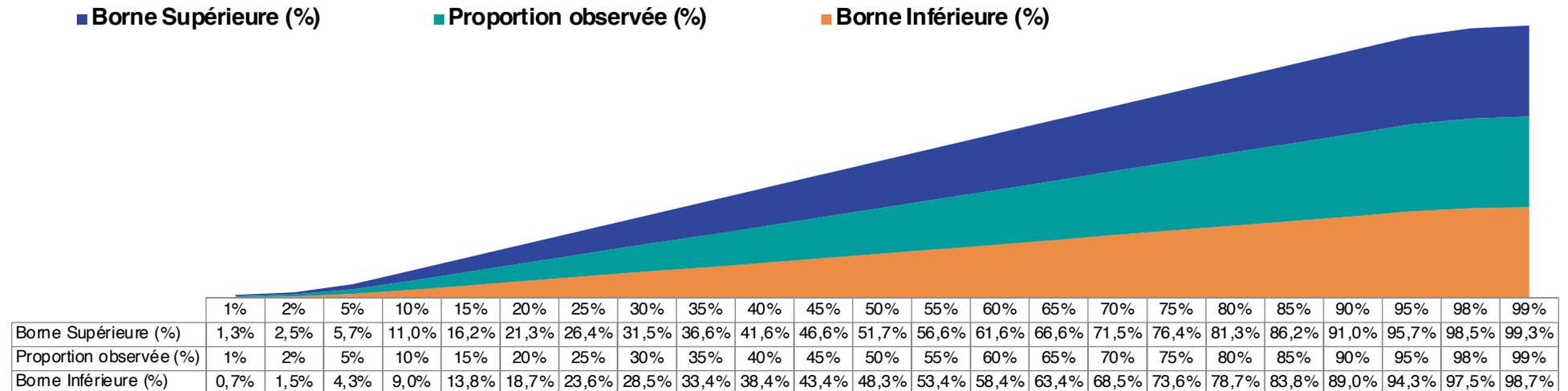


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **3500**

Les proportions observées sont comprises entre :



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.