

## Communiqué de presse

15/04/2021

6 mois après le lancement de sa vaste campagne de recrutement sur les réseaux sociaux, résolument militante et positive, baptisée « *J'ai choisi ! Pourquoi pas vous ?* », l'ADMR a récolté plus de 9 000 CV !

Le 24 août dernier, l'ADMR, 1<sup>er</sup> réseau français de services à la personne, lançait une vaste campagne sur les réseaux sociaux afin de :

- Promouvoir les métiers du domicile et susciter des vocations,
- Faire connaître les opportunités d'emplois offertes par l'ADMR : 10 000 recrutements par an sur tout le territoire,
- Mettre en avant les « 10 bonnes raisons » de rejoindre l'ADMR, qu'elles soient liées au secteur de l'aide à domicile, ou plus spécifiquement aux conditions offertes par l'ADMR, 1<sup>er</sup> acteur du secteur des services à la personne,
- Mettre en exergue les valeurs qui animent le réseau ADMR au quotidien et sa singularité d'acteur associatif.

6 mois plus tard, les résultats sont plus que satisfaisants puisque l'ADMR a reçu plus de 9 000 CV. Ceci témoigne, dans le contexte de la crise sanitaire, de l'intérêt d'un très grand nombre de candidats pour des métiers qui ont du sens, des emplois de proximité et pour un secteur qui recrute pour faire face à des besoins en personnel sans cesse grandissants. Plusieurs centaines de postes, très majoritairement en CDI, ont ainsi pu être pourvus.

### **L'ADMR innove partout en France pour attirer de nouveaux profils.**

Job dating inversé, job dating en visioconférence, recrutement par simulation, programmes de formation via l'Académie ADMR, en partenariat avec Pôle emploi, recours à l'apprentissage notamment dans le cadre du programme gouvernemental « Un jeune, une solution », actions communes de branche dans le cadre du Plan d'actions pour les métiers du grand âge et de l'autonomie mis en place par Brigitte Bourguignon..., nombreuses sont les initiatives prises par les fédérations départementales ADMR afin de démultiplier les occasions de se rendre visibles et d'attirer de nouveaux candidats quels que soient leurs cursus ou expériences professionnelles.

Point très positif à signaler : Brigitte Bourguignon, Ministre déléguée chargée de l'autonomie, a annoncé le 1er avril dernier, le prochain agrément de l'Avenant 43 à la convention collective de l'aide à domicile, qui se traduira au 1<sup>er</sup> octobre prochain par un rattrapage salarial de près de 15% en moyenne pour les salariés de la branche de domicile. De nouvelles perspectives pour le secteur associatif qui structurellement peine à recruter et attendait depuis des mois cette mesure indispensable de revalorisation de ses métiers.

### **CONTACT PRESSE**

Agence Profile - Jean-Philippe LECOQC  
01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48  
jplecocq@agence-profile.com



**pour tous, toute la vie, partout**

**L'ADMR en quelques mots... [www.admr.org](http://www.admr.org)**

Créée en 1945, l'ADMR est le 1<sup>er</sup> réseau français de services à la personne et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. L'ADMR fédère 2 700 associations locales implantées partout en France. Ses 94 000 collaborateurs dispensent chaque année plus de 100 millions d'heures d'intervention auprès de plus de 720 000 clients (familles, personnes âgées, personnes handicapées, tout public...). L'ADMR propose une large palette de services organisés en 4 pôles : Enfance et Parentalité / Services et soins aux Séniors / Accompagnement du handicap / Entretien de la maison. Depuis 2012, L'ADMR est présidée par Marie-Josée Daguin ; Thierry d'Aboville en est le Secrétaire général depuis 2005.

**CONTACT PRESSE**

Agence Profile - Jean-Philippe LECOCQ  
01 56 26 72 13 - 06 87 08 13 48  
[jplecocq@agence-profile.com](mailto:jplecocq@agence-profile.com)

