

Il Centro Sperimentale per la Promozione della Salute e l'Educazione Sanitaria

Il Centro Sperimentale per la Promozione della Salute e l'Educazione Sanitaria (CeSPES) produce ricerca, modelli di lavoro e formazione professionale in sanità pubblica, un laboratorio permanente di idee e pratiche in prevenzione, educazione e promozione della salute, nel quale professionisti, studenti e cittadini contribuiscono con i propri saperi ed esperienze a dare concretezza al diritto alla salute sancito dall'articolo 32 della Costituzione Italiana. Fondato nel 1954 da Alessandro Seppilli, ordinario di Igiene dell'Università di Perugia, eminente scienziato e innovativo educatore, tra i pianificatori e realizzatori della Riforma Sanitaria istitutiva del Servizio Sanitario Nazionale, il CeSPES prosegue la sua azione propulsiva insieme ai partner istituzionali - la Regione Umbria, la Provincia di Perugia ed il Comune di Perugia - con l'impegno rivolto a una cultura della salute costruita nel confronto dei diversi ambiti disciplinari, per affrontare le problematiche che determinano, positivamente e negativamente la salute del singolo e della comunità.

<http://cespes.unipg.it>

Direzione del Master

Giuseppe Masanotti (Coordinatore CeSPES)

Coordinatore scientifico

Giancarlo Pocetta (Coordinatore scientifico)

Coordinamento didattico

Paola Beatini

e-mail: paola.beatini@unipg.it

tel: +39 075/5857357

Segreteria organizzativa

Alberto Antognelli alberto.antognelli@unipg.it

tel: +39 075/5858036

Per informazioni:

paola.beatini@unipg.it

Tel 075.5857357

Università degli Studi di Perugia
Dipartimento di Medicina Sperimentale
Centro Sperimentale per la Promozione della
Salute e l'Educazione Sanitaria (CeSPES)

MASTER

Pianificazione, gestione e valutazione di azioni
integrate di promozione della salute per la comunità
Community Health Promotion (CHP)



Anno Accademico 2018/2019

Il Master

Pianificazione, gestione e valutazione di azioni integrate di promozione della salute della comunità (CHP)

Il Master è l'unico corso in Italia accreditato dall'International Union for Health Promotion and Education (IUHPE) all'interno dell'European Health Promotion Accreditation System. Applica gli standard di qualità e competenza nella formazione e nella pratica in promozione ed educazione alla salute a livello europeo.

Gli obiettivi

- sviluppare una visione aggiornata delle basi scientifiche e dei riferimenti culturali relativamente ai modelli di salute e di promozione della salute, con enfasi rivolta al contesto europeo e all'approccio "Health in all policies"
- acquisire la capacità di gestione di processi di trasferimento/traslazione dei risultati della ricerca scientifica nel contesto operativo;
- conoscere e applicare metodologie di progettazione di interventi di promozione ed educazione alla salute a livello individuale, di piccolo gruppo, di comunità
- conoscere e applicare azioni di ricerca qualitativa e quantitativa per l'analisi di bisogni di salute e la valutazione degli interventi
- conoscere i fondamentali metodi di comunicazione educativa utilizzabili in/con diversi contesti e target
- conoscere e gestire processi di valutazione di impatto sulla salute
- gestire gruppi di lavoro multiprofessionali e multidisciplinari
- coordinare programmi integrati di promozione della salute ed educazione alla salute
- attivare e sostenere processi di miglioramento continuo di qualità dei servizi coinvolti in azioni di promozione della salute ed in progetti di educazione sanitaria.

Articolazione formativa

Il Master Pianificazione, gestione e valutazione di azioni integrate di promozione della salute per la comunità comprende le seguenti attività formative:

- 280 ore di didattica frontale e attiva distribuite in sette moduli residenziali
- attività di tirocinio presso istituzioni varie stabilite in accordo con il Consiglio del Master
- studio individuale
- elaborazione di una tesi finale

L'insieme delle suddette attività, corrispondenti a 1500 ore, determina l'acquisizione di 60 crediti formativi universitari



Metodologia formativa

La didattica del Master è strutturata in modo da facilitare l'apprendimento di specifiche competenze e sperimentare tecniche e strumenti da trasferire nella propria operatività.

L'articolazione didattica prevede:

- sintesi informative,
- lavoro di gruppo,
- studi di casi,
- simulazioni,
- metodi art based,
- lavori individuali,
- osservazione,
- portfolio

La metodologia didattica consente la massima valorizzazione delle esperienze in possesso dei partecipanti. Gli approcci alla ricerca presentati nel master hanno un continuo riferimento alla sperimentazione e applicazione in un feedback costante tra sviluppo di nuove conoscenze e cambiamento nei comportamenti professionali.

**Le basi culturali - scientifiche
e l'organizzazione della
promozione della salute
in Italia e in Europa**

18-22 marzo

Modelli di salute: evoluzione
concettuale

La Salutogenesi

Asset per la salute

Le capacità personali per la
salute: il contributo delle
neuroscienze e della ricerca
psicologica sulla salute

Le opportunità per la salute: i
sistemi culturali della salute, le
istituzioni sociali della salute

Evoluzione del concetto di
welfare e dei sistemi di salute

La salute in tutte le politiche

Evoluzione del concetto di
educazione sanitaria e
promozione della salute

Evoluzione e organizzazione del
sistema socio sanitario in Italia,
ruolo dei servizi di educazione
sanitaria e promozione della
salute

Le responsabilità e i ruoli per la
promozione della salute nei
settori non sanitari

Dimensione europea della
promozione della salute.

Prospettive culturali,
economiche e politiche

**Teorie, metodi e strumenti per
la ricerca in promozione
ed educazione alla salute**

8-13 aprile

Etica della salute

Etica della promozione e della
salute

Etica della ricerca in salute

La ricerca quantitativa e
qualitativa: metodi e strumenti

La cornice della ricerca azione
nel campo della salute: elementi
teorici e metodologici

Contributi e integrazioni
disciplinari per lo sviluppo di
conoscenza: gli strumenti della
conoscenza epidemiologica,
psicologica, socioantropologica,
pedagogica

Analisi dei bisogni di salute nella
popolazione da un punto di vista
Promozionale

I determinanti di salute

Metodologia della ricerca
bibliografica e della
documentazione in PdS: aspetti
metodologici ed operativi

Enti e istituti per la
documentazione
in Italia ed in Europa

**Progettazione partecipata in
promozione
della salute ed educazione
sanitaria**

20-25 maggio

Modelli di progettazione in
promozione della salute ed
educazione sanitaria

Teoria e pratica dello sviluppo di
comunità: equità, empowerment,
partecipazione e costruzione di
competenze

Setting per la promozione della
salute

Diagnosi di comunità

Diagnosi Educativa

Diagnosi organizzativa

Le finalità e le fasi

L'identificazione delle priorità,

La definizione degli obiettivi

La diagnosi di comunità

Diagnosi educativa

I modelli di apprendimento/
cambiamento degli stili di salute

La scelta dell'intervento: evidenze
di efficacia

Trasferibilità e sostenibilità

Approccio all'analisi della
fattibilità degli interventi

**Valutazione partecipata
dell'Impatto sulla salute
(VpIS) dei programmi integrati
di promozione della salute**

17 - 20 giugno

Valutazione di Impatto e
Valutazione partecipata di
impatto sulla salute

Valutazione e progettazione
di un intervento: empowering
evaluation

Il concetto di qualità: criteri ed
approcci operativi alla
valutazione della qualità in sanità

Il percorso operativo della
Valutazione di Impatto

Strategie partecipative per la
valutazione dei risultati di un
intervento di educazione alla
salute

La valutazione di processo di un
intervento di promozione ed
educazione alla salute

Trasferimento dei risultati della
ricerca alla pratica operativa



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI PERUGIA

Dalla programmazione territoriale alla gestione di programmi di promozione della salute.

Relazioni intersettoriali, gruppi multiprofessionali

23-27 settembre

Scenari politico-legislativi per l'intersettorialità nella salute

Dalla programmazione territoriale integrata per la promozione della salute della comunità alla gestione

Profili di comunità e di salute, Patti territoriali, Piani di salute

Costruzione efficace di leadership, advocacy e partnership

Teoria e pratica del lavoro di gruppo: facilitazione, negoziazione, risoluzione di conflitti, mediazione

Teoria e pratica dello sviluppo organizzativo e della gestione del cambiamento

Metodi di coinvolgimento dei portatori d'interesse

Responsabilità e ruoli nell'implementazione dei programmi

Il gruppo di lavoro come strumento di gestione e di apprendimento

Comunicazione e salute: teorie e metodi per l'empowerment

La Documentazione

18 - 22 novembre

Teoria e pratica della comunicazione

La comunicazione per la salute e la sanità

L' Health Literacy

Processi comunicativi e tecnologie dell'informazione per un'azione efficace di promozione della salute

Il marketing sociale

La comunicazione istituzionale come trigger nell'azione di promozione della salute
Comunicazione di massa e informazione sulla salute

La comunicazione educativa

La Documentazione in promozione della salute: indirizzi e organizzazione

Argomenti trasversali in promozione della salute per la comunità

21-25 ottobre

Sfide emergenti in promozione della salute

Promuovere uguaglianze in salute

Promozione della salute con i gruppi fragili

Equità socio-economica e promozione della salute: esperienze italiane ed internazionali

Lo Sviluppo sostenibile Ambiente e salute

Globalizzazione e salute

Migrazioni e salute

Stili di vita, tendenze, cambiamenti, strategie e interventi

Sistemi sanitari e promozione della salute



➔ I LABORATORI DEL MASTER

BUONE PRATICHE della promozione della salute: analisi e discussione di interventi paradigmatici, dialoghi con gli operatori coinvolti nelle “reti”

CAFFÈ DELLA SALUTE: lettura critica di articoli scientifici

I SETTING: la scuola, il lavoro, la comunità, i servizi sanitari. Ricerche, modelli, esperienze nazionali e internazionali

LABORATORIO CORPO- MENTE: esperienze individuali e di gruppo sui linguaggi del corpo e implicazioni per la promozione dell’empowerment per la salute

➔ Il tutoraggio

Il tutoraggio, con le sue funzioni di connessione e di supporto contribuisce a personalizzare l’offerta formativa.

I tutor sono membri dello staff docente interno al corso che oltre ad una parte didattica dedicano la maggior parte del loro tempo di lavoro nel Master al supporto di un piccolo gruppo di corsisti.

Il processo di accompagnamento lungo l’itinerario formativo ha, all’interno del piano formativo, spazi autonomi e tempi regolari. All’interno di ciascuno modulo vengono previsti momenti formali di colloquio con i tutor.

Questa caratteristica di continuità del processo formativo aumenta di valore nella prospettiva dell’adozione del sistema dei crediti formativi europei che consente di svolgere attività formative riconosciute in sedi diverse da quella del Master.

➔ Docenza

La funzione di docenza al Master è svolta da docenti appartenenti all’Ateneo di Perugia e ad altri Atenei italiani, cui si aggiunge personale proveniente dal mondo extrauniversitario provvisto di comprovata esperienza.

Particolare attenzione viene data al mondo di quei servizi che per la loro finalità istituzionale hanno un ruolo significativo nello sviluppo di azioni di promozione della salute: servizi sociosanitari, scuola, volontariato.

Il Master, data la sua appartenenza alla rete del Master Europeo di promozione della salute, ospita docenti provenienti da altri Paesi dell’Unione Europea.

➔ Direzione e Collegio Docenti

Il DIRETTORE DEL MASTER

prof. Giuseppe Michele Masanotti

Il COLLEGIO DOCENTI

Bartolucci Francesco

Falcinelli Floriana

Giannoni Margherita

Grignani Francesco

Masanotti Giuseppe Michele

Minelli Massimiliano

Pasquini Rossana

Pieroni Luca

Pocetta Giancarlo

Santambrogio Ambrogio

Stracci Fabrizio

Talesa Vincenzo Nicola



Titolo di accesso

L'accesso al Master è riservato a coloro che sono in possesso di una Laurea di I livello, II livello o del vecchio ordinamento conseguita in Italia, a professionisti in possesso di un titolo equipollente.

Il Corso è a numero chiuso.

Nel caso in cui il numero delle domande superi il numero dei posti disponibili per l'ammissione al Master sarà predisposta una graduatoria da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Master, che valuterà i candidati in base ad un colloquio atto a verificare la loro conoscenza della lingua inglese ed a valutare il background culturale e professionale.

L'Università di riserva la possibilità di non attivare il master nel caso in cui non venga raggiunto il numero minimo di iscritti.



Modalità e costi di iscrizione

Il costo del Corso è di Euro 2.800,00 da versare in 2 rate. La domanda di ammissione dovrà essere presentata su modulo appositamente predisposto dalla Segreteria Master dell'Università degli Studi di Perugia, una volta espletate le procedure di attivazione da parte degli Organi di Ateneo competenti



SEDE DEL CORSO

